

VINISTORIA



VINISTORIA

27/05/2013

Gestion des Primeurs

La gestion des Primeurs est une option de VINISTORIA qui permet de gérer l'achat et la commercialisation de vins selon la méthode dite des « Primeurs ».

Le principe est de proposer à la vente des vins avant leur mise à disposition pour la consommation à un tarif préférentiel en contrepartie du paiement à l'avance de tout ou une partie de ces vins.

Les Primeurs sont gérés par « campagne », une campagne étant nommée avec le numéro de millésime des vins proposés. On parle de campagne 2011 pour des vins produits en 2011, campagne 2012 pour les vins produits en 2012...

Ces vins selon leur région d'origine, essentiellement le Bordelais, seront livrés aux clients plusieurs mois après leurs réservation (de 12 à 24 mois en général).

Cette fonction de VINISTORIA permet la gestion des différents mécanismes liés à ce type de commercialisation (à l'achat et à la vente) qui sont essentiellement :

- La notion de campagnes Primeurs
- La proposition d'offres des vins en primeurs aux clients
- La gestion des réservations clients, y compris la saisie des acomptes payés
- La comptabilisation spécifique des acomptes versés
- La gestion des commandes clients (avec changement de contenants, instructions de mise)
- La livraison et la facturation des clients

Les difficultés liées à ce type de commercialisation tiennent en 4 points essentiels :

- 1) Les réservations initiales sont effectuées en nombre de bouteilles de 75 cl sans connaître le souhait exact des contenants qui seront demandés par le client par la suite.
- 2) Ces réservations clients ne doivent pas dépasser les allocations des fournisseurs au risque de ne pouvoir livrer les clients le moment venu
- 3) Les réservations sont en général mémorisées en exonération de TVA sur des vins qui seront livrés parfois en application de la TVA
- 4) Les acomptes versés lors de la réservation doivent être pris en compte lors du calcul final du net à payer sur les factures liées à la livraison

Vinistoria permet de gérer efficacement tous ces processus et propose des outils de gestion performants pour faciliter le suivi de chaque campagne :

- Un tableau de bord comparatif entre les allocations fournisseur et les offres/réservations clients
- La génération automatique des ordres de mise auprès des fournisseurs

Il faut tout d'abord déclarer l'option Primeurs.

Préalablement au paramétrage de l'option en tant que telle, il est nécessaire de vérifier la bonne codification des fiches articles décrite ci-dessous afin que tous les mécanismes du programme soient correctement opérants.

Mis à part une désignation suffisamment explicite, nous avons besoin des éléments suivants :

N° Article : 521

☐ Masquer dans les listes

Vin : Château CLOS FOURTET

Appellation : Saint Emilion Grand Cru

Couleur : Rouge

Millésime : 2011 2011

Format : B75 0,75 L

Code Article :

Nombre de réponses : 27

Nomenclature

Historique

Fournisseur

Descriptifs

Identification

Tarif/Divs

Identification viti

Critères

Images

Statistiques

Stock / Prod.

Emballage

Assortiment

Libellé commercial : Château CLOS FOURTET Saint Emilion Grand Cru 2011

Complément 1 :

Bloc de texte

Propriétaire : 48 CLOS FOURTET

DOMAINE :

Famille : BDX BORDEAUX

Fourn. principal : 48 CLOS FOURTET

Poids : 1.4 Kg

Modèle Etiquette : 0

Poids net : 0 Kg Densité : 0 kg/l

N° code barre :

Code vente : ZZZ

Code achat : ZZZ

Complément : Château CLOS FOURTET Saint Emilion Grand Cru Rouge B75

Conditionnement :

Code vente par défaut

Code Achat par Défaut

PCB : 0

Origine :

Pays d'origine :

☒ Mise à jour télévente

☒ Article Primeur

☒ Mise à jour téléachat

Article de remplacement :

Date fin achat : 31/12/2100

Semaine début validité :

Semaine fin validité :

Domaine Utilisation

☒ Achat
 ☒ Vente
 ☒ Transfert Dépôt à Dépôt
 ☒ Mise en bouteille
 ☒ Habillage
 ☒ Assemblage
 ☒ Manipulations diverses

Créer

Dupliquer

Supprimer

En Liste

Imprimer

Valider

Annuler

Fermer

- un **format** ou **unité de vente** en 75 centilitres au minimum sur chaque vin.
- le **millésime**, **obligatoirement codifié sur 4 chiffres**, celui-ci correspondra strictement au numéro de campagne Primeurs
- le numéro de « **Propriétaire** » correspondant à une fiche fournisseur dans Vinistoria. Cette indication nous permettra de savoir quels sont les vins d'un même propriétaire lors des traitements
- L'indicateur de gestion « **Article Primeur** » qui permet de savoir que cet article peut être proposé en Primeurs, ce qui n'est pas forcément le cas de tous les articles vendus

Gestion des articles (Modification).

N° Article : 521 Masquer dans les listes

Vin : Château CLOS FOURTET Appellation : Saint Emilion Grand Cru

Couleur : Rouge Millésime : 2011 2011

Format : B75 0,75 L Code Article : Nombre de réponses : 27

Nomenclature		Historique		Fournisseur		Descriptifs	
Identification	Tarif/Divs	Identification viti	Critères	Images	Statistiques	Stock / Prod.	Emballage
Zone viticole : Opération viticole : Degré d'alcool : 12.5 Sur-Appellation : Type de fiscalisation : DSU Détenu en droits suspendus N° CVI : 1R165 GCR2-SAINT EMILION GRAND CRU CLASSE (STAT) Timbre : V75 Vert 0,75 L N° lot : Droits d'accises : 0.0270 Droits Accise inclus : Oui Non Vignette SS : 0.0000 Droits Vignette SS inclus : Oui Non							

Créer Dupliquer Supprimer En Liste Imprimer Valider Annuler Fermer

- le **Type de fiscalisation** de l'article (généralement DSU car le type fiscal final des ventes n'est pas déterminé à l'avance)
- le **N° CVI** précis de l'appellation qui permet d'identifier celle-ci

Ces informations sont indispensables et plus particulièrement le **Millésime**, le **Propriétaire** et le **N° CVI** car ce sont ces 3 informations qui nous permettent de déterminer de manière exacte l'identité d'un vin et ainsi :

- proposer le même vin dans des formats différents lors de la saisie des commandes clients (sortie de réservation et définition des formats pour les ordres de mises)
- Générer automatiquement les fiches articles du nouveau millésime lors de la création d'une nouvelle campagne

Paramétrages Société

Le paramétrage est accessible par le menu « Dossier », « Administrateur », « Paramétrage de la société en cours ».

Sur l'onglet « Commande / Relance / Facturation », sous-onglet « Facturation », paramétrer une contrepartie pour l'imputation des acomptes lors des transformations d'opérations (Offre → Réservation → Commande).

Paramétrage de la société en cours

Afficheur / Mode caisse	Saisie portable	Portable Tournée	Stock	Utilitaires	Interface XL Pos	E
Identification	Identification Viti / Negoce	Paramètres	Libellé Article	Message	Impression	Memo pied de page
Commande / Relance / Facturation	Assortiment	Télévente	Prix Revient/Nets	Achat	Saisie Cash	Carte de fidélité

Commande 1 Commande 2 Expédition / livraison **Facturation** Relance Droits et Taxes Tarifs Tournée Gamma Dépôts Mère / Fille

Facturation

Contrepartie utilisée pour les avoirs : DR

Contrepartie utilisée pour les imputations d'acompte : **IMP**

Règle de calcul date d'échéance :
☒ sur date d'expédition
☐ sur date de facturation

☐ Gestion de frais de facturation

☒ Expédition à la facturation
☐ Interdire facture si non expédiée
☐ Interdire avoir automatique si non expédiée
☒ Prévisualiser les éditions
☒ Attribuer le CA au client/fournisseur de livraison

Sur l'onglet « Primeur ».

The screenshot shows the 'Paramétrage de la société en cours' window with the 'Primeur' tab selected. The window has a menu bar with options: Identification, Identification Viti / Negoce, Paramètres, Libellé Article, Message, Impression, Memo pied de page, Paramètres Import / Export, ODBC, Afficheur / Mode caisse, Saisie portable, Portable Tournée, Stock, Utilitaires, Interface XL Pos, Emballages / Logistique, Commande / Relance / Facturation, Assortiment, Télévente, Prix Revient/Nets, Achat, Saisie Cash, Carte de fidélité, Archivage, and Primeur (highlighted with a red box). The main area contains fields for 'Campagne 1 : 2010', 'Campagne 2 : 2011', and 'Campagne 3 : 2012'. Below these is a section for 'Fournisseur pour les manquants non traités' with a dropdown showing '75' and a button 'ORDRE DE MISE ERREUR'. Another section for 'Ouverture de campagne :' contains 'Millésime de référence :', 'Nouveau millésime :', and a 'Créer Campagne' button. At the bottom are buttons for 'Actualisation des quantités Primeurs sur les articles' and 'Paramétrage des échéances'. The bottom right has 'Valider' and 'Annuler' buttons.

Les campagnes ouvertes sont indiquées dans les rubriques « Campagne 1 », « Campagne 2 » et « Campagne 3 ».

Pour « ouvrir » une campagne, indiquer :

- un « Millésime de référence » qui correspond en général au millésime de la campagne précédente
- le « Nouveau millésime » correspondant à la nouvelle campagne

Remarques Importantes :

- 1) Bien saisir les millésime sur 4 chiffres
- 2) Créer auparavant le nouveau millésime article (menu « Paramètres », « Codes et Libellés », Onglet « Articles », rubrique « Millésime »)

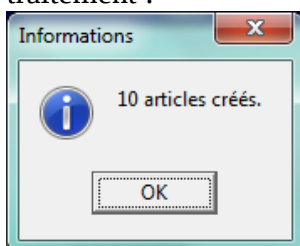
This is a close-up of the 'Ouverture de campagne :' section from the previous screenshot. It shows the 'Millésime de référence :' field with the value '2011' and the 'Nouveau millésime :' field with the value '2012'. Both fields have a small icon to their right. Below these fields is a 'Créer Campagne' button.

Puis cliquer sur le bouton « **Créer campagne** » un message de confirmation vous est proposé

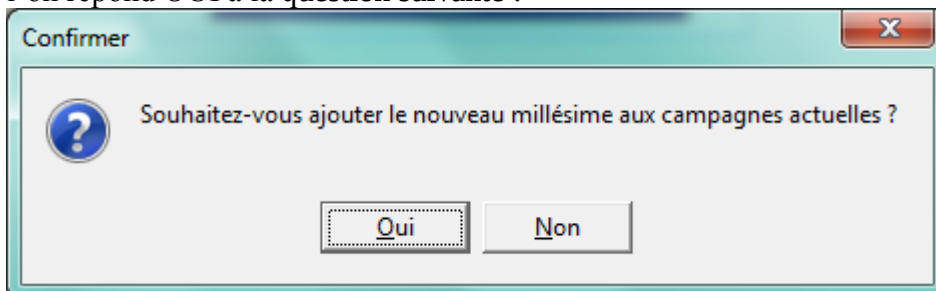
The screenshot shows a 'Confirmer' dialog box with a question mark icon. The text inside asks: 'Etes-vous sûr d'ouvrir une nouvelle campagne en dupliquant les articles du millésime de référence ?'. At the bottom are two buttons: 'Oui' and 'Non'.

Lors de cette opération, plusieurs traitements sont réalisés :

- 1) La création automatique des articles pour la nouvelle campagne, par duplication de tous les articles « Primeurs » de la campagne de référence
Le nombre d'articles sur la nouvelle campagne est indiqué par une fenêtre à la fin du traitement :



- 2) la création de la campagne et le complément du tableau des campagnes ouvertes si l'on répond OUI à la question suivante :



Avec le résultat suivant :

L'écran 'Paramétrage de la société en cours' présente une barre de menu avec les onglets : 'Identification', 'Identification Viti / Negoce', 'Paramètres' et 'Libellé Art'. En dessous, une section de configuration est divisée en trois colonnes : 'Afficheur / Mode caisse', 'Saisie portable' et 'Portable Tourn'. Les lignes de configuration sont : 'Commande / Relance / Facturation', 'Assortiment' et 'Télévente'. La partie inférieure de l'écran contient trois champs de saisie pour les campagnes : 'Campagne 1 : 2010', 'Campagne 2 : 2011' et 'Campagne 3 : 2012'.

FOURNISSEUR POUR LES MANQUANTS NON TRAITES

Cette rubrique permet de gérer les anomalies lors de la génération des ordres de mise aux fournisseurs.

Une interface utilisateur avec un titre 'Fournisseur pour les manquants non traités'. En dessous, il y a un champ de sélection contenant le numéro '75' et un pictogramme d'erreur. À droite de ce champ, le texte 'ORDRE DE MISE ERREUR' est affiché.

Dans l'éventualité où le programme ne trouve pas de réservation « Primeur » fournisseur pour un vin présent sur une commande client, le vin en question est positionné sur une commande fournisseur à part.

Ici nous avons créé un fournisseur dénommé « ORDRE DE MISE ERREUR » pour traiter ces cas.

PARAMETRAGE DES ECHEANCES

Il est possible de pré-paramétrer pour les campagnes ouvertes une liste d'échéances à positionner sur les Offres et Réservations clients par défaut.

Ceci permet par exemple de répartir le montant de la pièce automatiquement en plusieurs échéances selon ce que l'on a déterminé à ce niveau.

Pour cela cliquer sur le bouton « Paramétrage des échéances », l'écran suivant apparaît :

Campagne	No échéance	Délai échéance	Jour échéance	Fin de mois	Date fixe d'échéance	Pourcentage ré	Mode de règlement	(Mode de règlement)
2011	1	30	30	☒		33.33		
2011	2	60	30	☒		33.33		
2011	3	90	30	☒		33.34		
2012	1	1	0	☐	31/03/2013	33.33		
2012	2	1	0	☐	30/06/2013	33.33		
2012	3	1	0	☐	30/09/2013	33.34		

Dans cet exemple, les campagnes 2011 et 2012 ont été définies avec 3 échéances.

Sur 2011 le calcul de l'échéance est réalisé en fonction d'un délai par rapport à la date de d'expédition prévue sur l'offre ou la réservation.

Sur 2012 il a été défini des dates précises d'échéances.

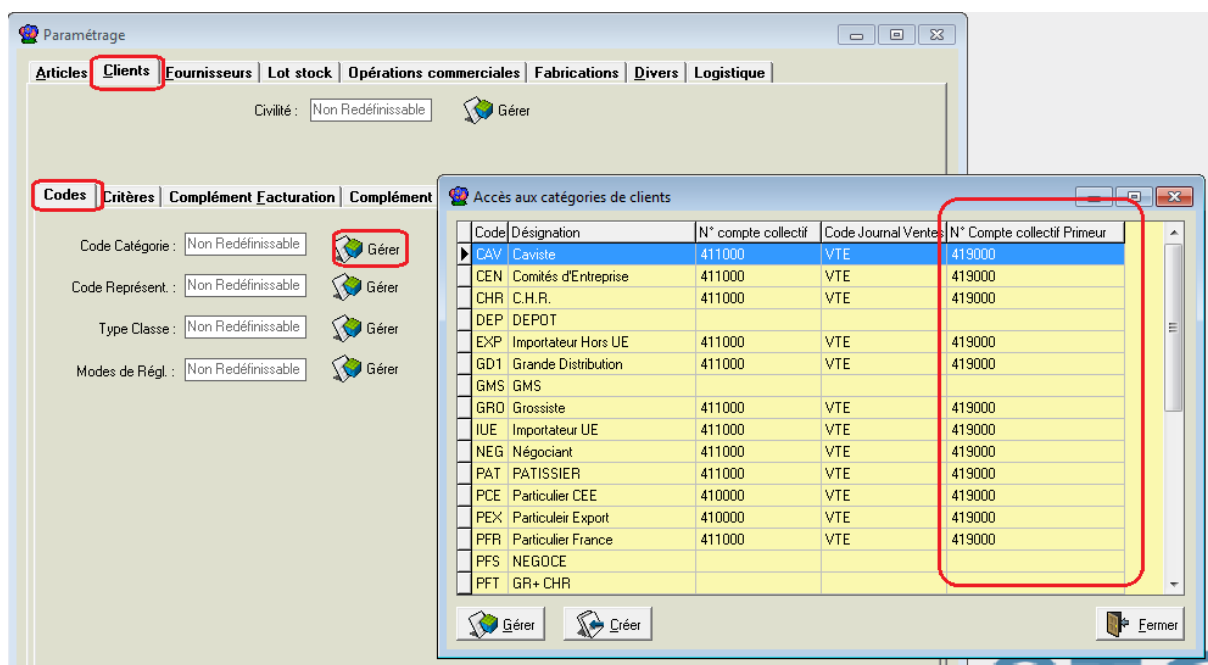
Dans les deux cas, la répartition du montant de l'offre ou réservation est réalisé à 33.33% pour la première échéance, 33.33% pour la seconde échéance et 33.34% pour la dernière, la somme des pourcentages devant faire 100% exactement pour une campagne.

Ce paramétrage est entièrement libre, pour créer une nouvelle échéance sur une campagne, il suffit de cliquer sur le bouton « Créer » en bas à gauche de la fenêtre.

Paramétrages des catégories clients

Un paramètre permet de définir un compte collectif spécifique pour le transfert en comptabilité des acomptes primeurs.

Ce paramétrage est accessible dans le menu « Paramètres », « Codes et libellés », onglet « Client », sous-onglet « Codes », rubrique « Code Catégorie » :



Grâce à ces paramètres, lors de l'encaissement d'un acompte primeur, l'écriture comptable générée est comptabilisée sur un collectif client spécifique (en général 419000). Ce collectif est propre à cette opération.

	Débit	Crédit
512000 (Banque)	1000,00	
419000/Client X		1000,00

Lors de l'émission de la facture client, l'acompte passé en 419000 est soldé avec pour contrepartie le compte 411000 du client.

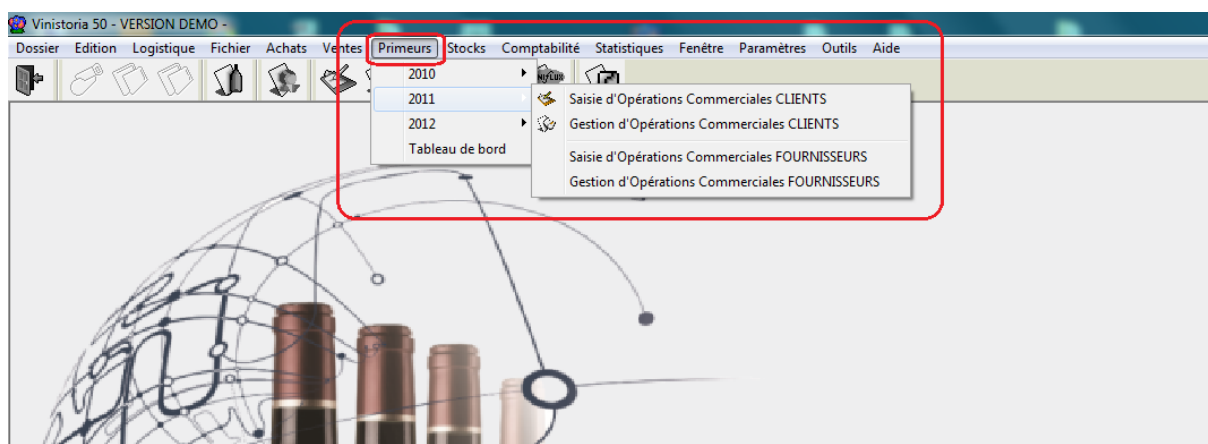
	Débit	Crédit
419000/Client X (solde acompte)	1000,00	
411000/Client X (solde acompte)		1000,00

Suivi des écritures « classiques » de la facture :

	Débit	Crédit
411000/Client X (Facture)	1196,00	
707100 (Facture)		1000,00
445700 (Facture)		196,00

Menu des opérations « Primeurs »

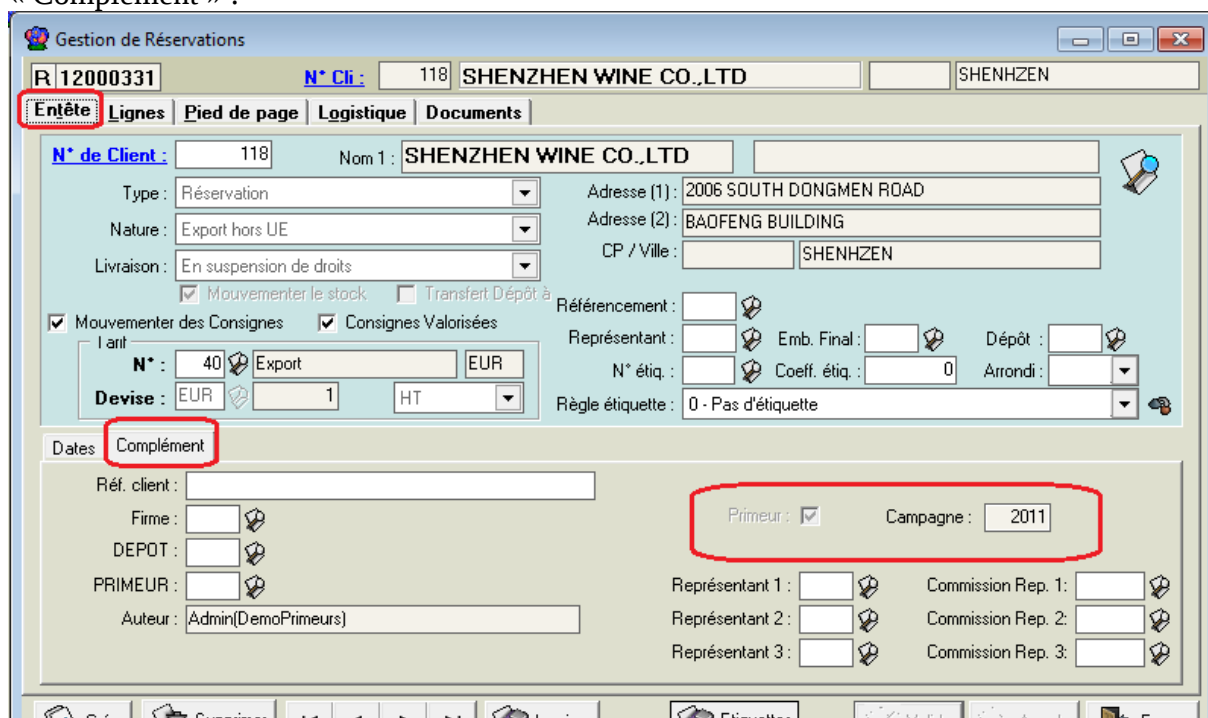
Le nouveau menu « Primeurs » permet d'accéder aux opérations par campagne à l'aide de sous-menus, aussi bien pour les opérations clients que fournisseurs :



Chaque opération (offre, réservation ou commande) saisie via ces menus est automatiquement identifiée comme étant :

- une opération de type « Primeur »
- appartenant à la campagne choisie

Cette identification est visible sur l'opération commerciale en entête sur l'onglet « Complément » :



Grâce à ces menus, il est facile d'identifier sans sélection manuelle les Offres, Réservations et Commandes d'une campagne choisie.

Ceci en raison de la pré-valorisation effectuée en automatique au niveau de la recherche avancée :

Recherche d'Opérations Commerciales

N° : / / 19 Client : Nom : Nom 2 : Zone Exp. : N° Exp. : Transporteur : N° vague : CP livraison : N° tournée : Ordre de Tr N°Cde Décroissant

Type d'Opération : Offres Réservations Commandes

Expédiées : Oui Non Tout

Facturées : Oui Non Tout

Date de Création : / / 19 Date d'expédition prévue : / / 19 Date d'expédition : / / 19 Date de livraison : / / 19

Commande Client Editions Drinkpass Transfert Dépôt à Dépôt

Utilisateur : Représentant : Emballage Final : Fille :

Devise : Référencement : Type de titre : DEPOT :

Réf. commande client : N° Op. Origine : Dépôt : PRIMEUR :

Mouvementer le stock : Mouvementer les consignes : Facturable : Achat généré : Logistique générée :

Primeur : Oui Non Tous

Campagne Primeur : 2011

Statut : (Tous)

Date de péremption : / / 19 Date de modification : / / 19 Date de préparation : / / 19

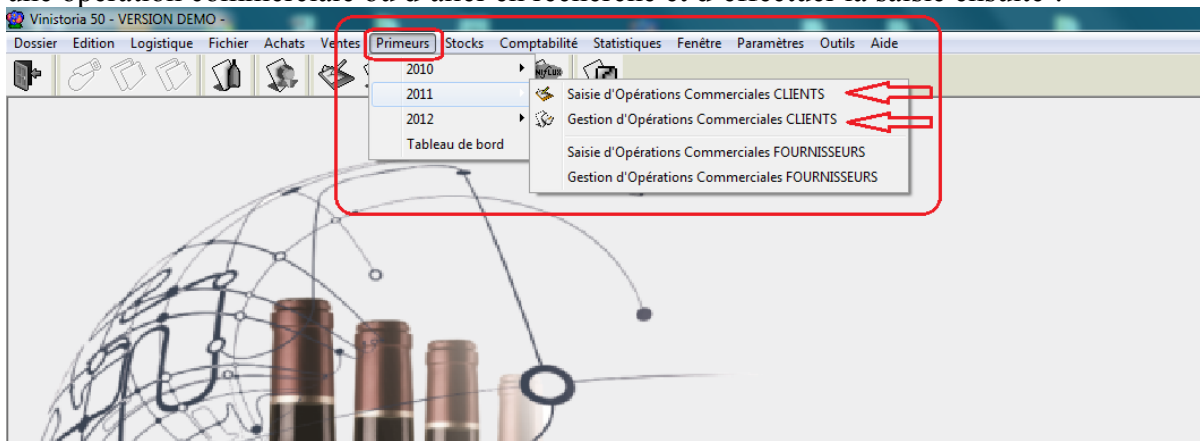
Heure Préparation : 00:00 00:00

N° DAE :

Auteur	Nv	Primeur	Fact	Exp	N° Expédi	N° Opérati	Code Re	Date expédi	N° de Clr	Nom 1	Libellé	Réf. commande cl	Transp	TOTAL HT (€)	TOTAL TVA
Admin/Demo					0	12000333		01/04/2013	201	AU VIN DE France				180.00	
Admin/Demo					0	12000331		11/03/2013	110	CHAMPAGNE VIN DE France				1 000.00	

Saisie des Offres et réservations Primeurs

A partir du menu « Primeurs » et de la campagne choisie, il est possible de saisir directement une opération commerciale ou d'aller en recherche et d'effectuer la saisie ensuite :



La saisie est effectuée comme toute opération commerciale, lors de la saisie d'une Offre ou Réservation, on va toutefois être souvent amené à forcer la nature de commande en « Exonération de TVA », voire de spécifier une livraison des articles en « Droits suspendus ».

Gestion de Réservations

R 13000066 N° Cl: 13 ESPACE VIN 33330 SAINT EMILION

Entête Lignes Pied de page Logistique Documents

N° de Client : 13 Nom 1 : ESPACE VIN

Type : Réservation

Nature : Exonération

Livraison : En suspension de droits

Adresse (1) : 1 bis, place de la porte Bouqueyre

Adresse (2) :

CP / Ville : 33330 SAINT EMILION

Mouvementer le stock

Mouvementer des Consignes

N° : 1 Tarif de Base EUR

Devise : EUR 1 HT

Représentant :

Emb. Final :

Dépôt : DAR

N° étiquette :

Coeff. étiquette : 0

Arrondi :

Règle étiquette : 0 - Pas d'étiquette

Dates Complément

Libellé :

Date d'expédition prévue : 12/03/2013

Date de livraison : 12/03/2013

Date d'expédition :

Date de Création : 12/03/2013

Date de péremption : 19

Type de Titre : DC1 DCA de IEA

Date de préparation : 12/03/2013

Lors de la saisie des articles en lignes, la recherche ne propose que les articles « Primeurs » du millésime de la campagne positionné sur l'opération.

Choisir les articles, indiquer les quantités et le prix si celui-ci n'a pas été enregistré au préalable dans un tarif.

Si l'option « Fabrication » est active, il est aussi possible d'insérer des fournitures dans les pièces « Primeur » afin de prévoir des frais divers ou des taxes interprofessionnelles :

En pied d'opération commerciale, en fonction du paramétrage des échéances effectué le bouton « Echéances » clignote du rouge au noir si plusieurs échéances ont été générées :

Cliquer sur le bouton afin de contrôler au modifier la répartition effectuée en automatique :

Noter l'indicateur d'échéance « Primeur » et la visualisation la répartition du montant par échéance initiale. Il est possible de modifier le montant des échéances directement par saisie dans le montant TTC de chacune d'elles.

Il est ensuite possible de saisir un Acompte Primeur sur cette pièce afin d'en solder une partie :

A la validation de cet acompte, la fenêtre d'affectation du règlement aux échéances est ouverte :

Cliquer sur la colonne « Mt Réglé Affecté » de la ligne voulue pour affecter le règlement à l'échéance choisie.

Il est aussi possible dans cette colonne de saisir les montants voulus.

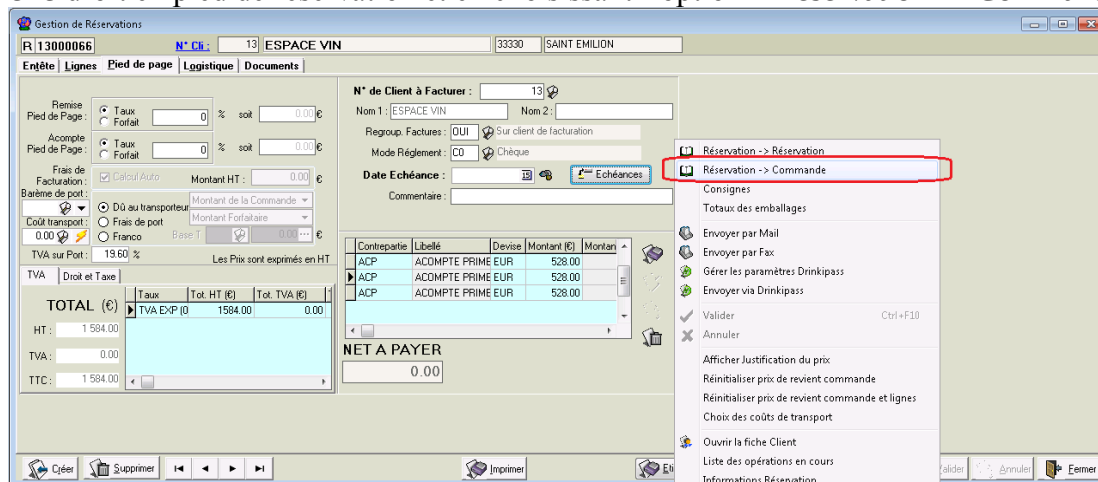
Suite à ces saisies d'acompte Primeurs, la comptabilité est mouvementée avec les comptes collectifs paramétrés tel que vu précédemment.

Pour plus de détail voir le chapitre « Comptabilité Primeur » plus loin dans ce document.

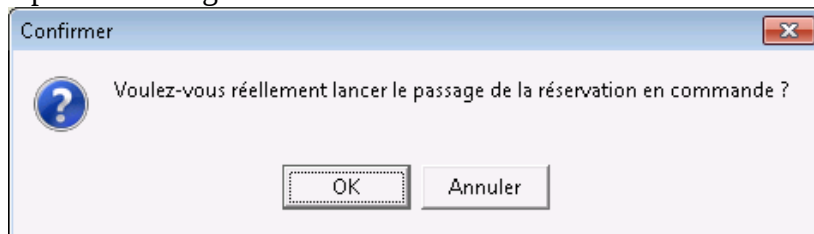
Saisie des commandes clients

A la réception des ordres de commande client définissant les contenants choisis (Bouteilles, demi-bouteilles, Magnums,...) et les indications d'emballages et de marquage, il est nécessaire d'effectuer une transformation de la réservation du client en une commande détaillant ses choix.

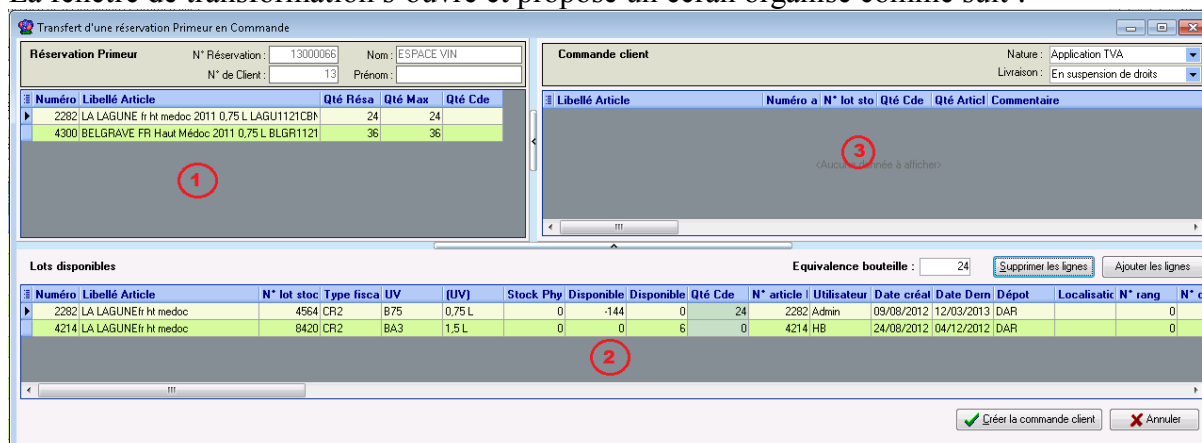
Pour cela il faut entrer dans la réservation et effectuer une sortie de réservation en faisant un clic-droit en pied de réservation et en choisissant l'option « Réservation → Commande » :



Après le message de confirmation suivant



La fenêtre de transformation s'ouvre et propose un écran organisé comme suit :



En haut à droite, il est possible de modifier la Nature TVA et le type de fiscalisation de la livraison sur commande obtenue.

La zone 1 contient les lignes de réservation avec les quantités restant à prendre.

La zone 2 contient les lots récessibles (toutes centilisations existantes) afin de livrer le client

La zone 3 contiendra la commande constituée à l'aide des lignes de réservations

Par défaut, lorsque l'on est positionné sur une ligne de réservation en zone 1, le programme propose le premier lot existant de même centilisation dans la zone 2. La quantité commandée est par défaut la quantité restante à livrer.

Mais il est possible de choisir un panachage de différentes centilisations dans la limite de la quantité réservée :

Transfert d'une réservation Primeur en Commande

Réservation Primeur
N° Réservation : 13000066
Nom : ESPACE VIN
N° de Client : 13
Prénom :

Commande client
Nature : Application TVA
Livraison : En suspension de droits

N°	Libellé Article	N° lot	stoc	Type	fisc	UV	(UV)	Stock	Phy	Disponible	Disponible	Qté Cde	N° article	Utilisateur	Date créat	Date Dern	Dépot	Localisati	N° rang	N° o
2282	LA LAGUNE Ir ht medoc 2011 0,75 L LAGU1121CBM	4564	CR2	B75	0,75 L	24	24	0	-144	-144	24	12	2282	Admin	09/08/2012	12/03/2013	DAR		0	0
4214	LA LAGUNE Ir ht medoc	8420	CR2	BA3	1,5 L	0	0	0	0	0	0	6	4214	HB	24/08/2012	04/12/2012	DAR		0	0

Equivalence bouteille : 24

Supprimer les lignes Ajouter les lignes

Créer la commande client Annuler

Noter le contrôle du nombre « Equivalence bouteille » permettant de contrôler que les quantités saisies ne dépassent pas la quantité réservée.

En général les lots créés initialement pour la saisie des offres et réservations sont des lots en droits suspendus (type fiscal « DSU »), la nature fiscale des articles réellement livrés aux clients n'étant pas connue à l'avance.

Il est possible lors de la sortie de réservation de créer un lot en CR1, CR2 ou DSU par duplication su lot d'origine en effectuant un clic-droit sur celui-ci :

Transfert d'une réservation Primeur en Commande

Réservation Primeur
N° Réservation : 12000336
Nom : BORDEAUX WINE
N° de Client : 122
Prénom :

Commande client
Nature : Application TVA
Livraison : En suspension de droits

N°	Libellé Article	N° lot	stoc	Type	fisc	UV	(UV)	Stock	Phy	Disponible	Disponible	Qté Cde	Code Emb	Qté Art/En	Sur-Embal	N° article	Utilisateur	Date créat	Date Dern	Dépot	Loc
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75 L	1635	CR1	B75	0,75 L	0	-114	-114	24	0	0	24	C12	12		584	Primeur	25/04/2012	27/05/2013	LDC	
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75 L	1990	DSU	B75	0,75 L	0	-12	-12	0	0	0	6	C06	6		584	Admin	17/04/2013	17/04/2013	LEY	

Equivalence bouteille : 24

Supprimer les lignes Ajouter les lignes

Créer la commande client Annuler

On obtient ainsi un nouveau lot du type fiscal choisi qui peut être sélectionné pour les sorties de réservations. Il est possible de modifier les emballages sur ce lot afin de les adapter au souhait du client et ainsi prendre en compte cette information dans la ligne de commande générée :

Lots disponibles

Equivalence bouteille : 24

Supprimer les lignes Ajouter les lignes

N°	Libellé Article	N° lot	stoc	Type	fisc	UV	(UV)	Stock	Phy	Disponible	Disponible	Qté Cde	Code Emb	Qté Art/En	Sur-Embal	N° article	Utilisateur	Date créat	Date Dern	Dépot	Lo
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75 L	1635	CR1	B75	0,75 L	0	-114	-114	24	0	0	24	C12	12		584	Primeur	25/04/2012	27/05/2013	LDC	
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75 L	1990	DSU	B75	0,75 L	0	-12	-12	0	0	0	6	C06	6		584	Admin	17/04/2013	17/04/2013	LEY	
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75 L	1994	CR1	B75	0,75 L	0	0	0	0	0	0	6	C06	6		584	Admin	27/05/2013	27/05/2013	LDC	

Les zones de couleur bleu/gris sont modifiables sur le lot qui vient d'être créé.

Une fois la saisie effectuée, cliquer sur le bouton « Ajouter les lignes » :

Réservation Primeur

N° Réservation : 12000336 Nom : BORDEAUX WINE
N° de Client : 122 Prénom :

N°	Libellé Article	Qté Résa	Qté Cde	Qté Max
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75	48	24	24
634	Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge 2011 0,75	60	60	60

Commande client

Nature : Application TVA
Livraison : En suspension de droits

Libellé Article	Num	N°	li	Type fisc	Emb 2	Qté Cde	Qté Artic	Emb 1	Commentaire
Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge	584	1994	CR1	C06	12	6	PL2	CE avec CB	
Château CROIZET BAGES Magnum Pauillac Rouge	717	1996	CR1	C06	6	6	PL2		

Lots disponibles

Equivalence bouteille : 24

N°	Libellé Article	N° lot stoc	Type fisc	UV	(UV)	Stock Phy	Disponible	Disponible	Qté Cde	Code Emb	Qté Art/En	Sur-Emball	N° article	Utilisateur	Date créat	Date Dem	Dépôt	Loc
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge	1695	CR1	B75	0,75 L	0	-114	-114	0	C12	12	0	584	Primeur	25/04/2012	27/05/2013	LOC	
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge	1990	DSU	B75	0,75 L	0	-12	-12	0	C06	6	0	584	Admin	17/04/2013	17/04/2013	LEY	
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge	1994	CR1	B75	0,75 L	0	0	0	12	C06	6	0	584	Admin	27/05/2013	27/05/2013	LOC	
717	Château CROIZET BAGES Magnum Pauillac Rouge	1996	CR1	BA3	1,5 L	0	0	0	6	C06	6	0	717	Admin	27/05/2013	27/05/2013	LOC	

Noter le fait que dans l'exemple ci-dessus sur 24 bouteilles de 75 cl présentent sur la réservation d'origine, 12 ont été prises avec la même contenance et 6 sur une référence Magnum (article 717).

Répéter ainsi l'opération sur les différentes lignes de réservation de la zone 1 afin d'obtenir les lignes de commandes à générer :

Réservation Primeur

N° Réservation : 12000336 Nom : BORDEAUX WINE
N° de Client : 122 Prénom :

N°	Libellé Article	Qté Résa	Qté Cde	Qté Max
584	Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge 2011 0,75	48	24	24
634	Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge 2011 0,75	60	60	60

Commande client

Nature : Application TVA
Livraison : En suspension de droits

Libellé Article	Num	N°	li	Type fisc	Emb 2	Qté Cde	Qté Artic	Emb 1	Commentaire
Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge	584	1994	CR1	C06	12	6	PL2	CE avec CB	
Château CROIZET BAGES Magnum Pauillac Rouge	717	1996	CR1	C06	6	6	PL2		
Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	634	1997	CR1	C06	24	6	PL2	CE avec CB	
Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	634	1998	CR1	C12	36	12	PL2	CE avec CB / Logo Femme Enceinte	

Lots disponibles

Equivalence bouteille : 60

N°	Libellé Article	N° lot stoc	Type fisc	UV	(UV)	Stock Phy	Disponible	Disponible	Qté Cde	Code Emb	Qté Art/En	Sur-Emball	N° article	Utilisateur	Date créat	Date Dem	Dépôt	Loc
634	Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	1806	DSU	B75	0,75 L	0	-60	-60	0	C06	0	0	634	Admin	27/03/2012	27/05/2013	LOC	
634	Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	1997	CR1	B75	0,75 L	0	0	0	24	C06	6	0	634	Admin	27/05/2013	27/05/2013	LOC	
634	Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	1998	CR1	B75	0,75 L	0	0	0	36	C12	12	0	634	Admin	27/05/2013	27/05/2013	LOC	

Créer la commande client Annuler

Une zone « Commentaire » est disponible sur les lignes de commandes afin de spécifier des indications d'habillage ou autres informations nécessaires à l'ordre de mise.

A ce stade, penser à modifier si nécessaire la nature de TVA et le type de livraison de la commande générée :

Commande client

Nature : Application TVA
Livraison : En droits acquittés

Libellé Article	Num	N°	li	Type fisc	Emb 2	Qté Cde	Qté Artic	Emb 1	Commentaire
Château CROIZET BAGES Pauillac Rouge	584	1994	CR1	C06	12	6	PL2	CE avec CB	
Château CROIZET BAGES Magnum Pauillac Rouge	717	1996	CR1	C06	6	6	PL2		
Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	634	1997	CR1	C06	24	6	PL2	CE avec CB	
Château D'AGASSACH Haut Médoc Rouge	634	1998	CR1	C12	36	12	PL2	CE avec CB / Logo Femme Enceinte	

Une fois la saisie terminée, cliquer sur le bouton en bas à droite « Créer la commande client » afin de générer la commande comme souhaité.

La commande générée est automatiquement ouverte pour consultation et éventuellement modification.

Le tarif de vente est calculé proportionnellement au volume des unités livrées par rapport aux bouteilles de 75 cl réservées :

N°	N° Art	Qté	Type	Qté Emb	Emb	Prix Brut HT	Commentaire
1	584 LOC	12	CR1	0.02	PL2	25.00 €	CE avec CB
1	717 LOC	6	CR1	0.01	PL2	50.00 €	
1	634 LOC	24	CR1	0.04	PL2	10.00 €	CE avec CB

On retrouve sur les lignes de commande, les emballages choisis ainsi que les commentaires qui serviront lors de la génération des instructions de mise auprès du fournisseur.

En pied de commande, les acomptes primeurs saisis sur la réservation sont récupérés, si la réservation a été saisie en exonération de TVA et que la commande est en application de TVA on se retrouve avec une pièce dont le solde restant à payer est la TVA calculée :

Contrepartie	Libellé	Devise	Montant (€)	Montant
ACP	ACOMPTÉ PRIME EUR	EUR	528.00	
ACP	ACOMPTÉ PRIME EUR	EUR	528.00	
ACP	ACOMPTÉ PRIME EUR	EUR	528.00	

Il suffit ensuite de facturer cette commande lorsque la livraison est effectuée.

Génération des ordres de mise

L'ensemble des commandes clients mémorisées lors de l'opération précédente doivent donner lieu à un ou plusieurs ordres de mise auprès des fournisseurs des articles.

Sur ces commandes, nous avons spécifié les codes emballages souhaités ainsi qu'un commentaire définissant éventuellement des informations de marquage ou de présentation.

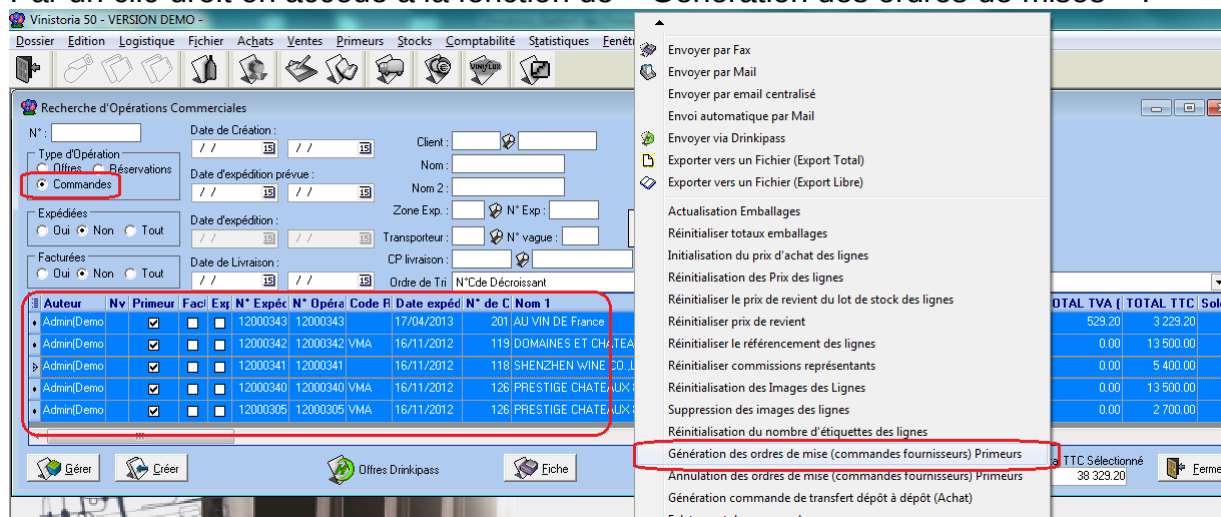
Lors de la génération des ordres de mises, le programme va cumuler les quantités nécessaires pour chaque vin, chaque emballage et chaque commentaire différent.

A partir de ces cumuls calculés, des commandes achats vont être générés pour chaque fournisseur concerné.

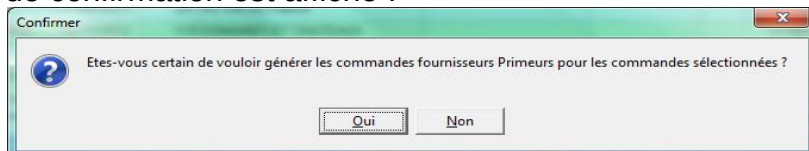
S'il existe une réservation fournisseur pour les vins en question, le programme va automatiquement procéder à une sortie de réservation pour alimenter les commandes générées.

Cette génération est possible en sélectionnant les commandes clients pour lesquelles on désire générer les ordres de mise.

Par un clic-droit on accède à la fonction de « Génération des ordres de mises » :

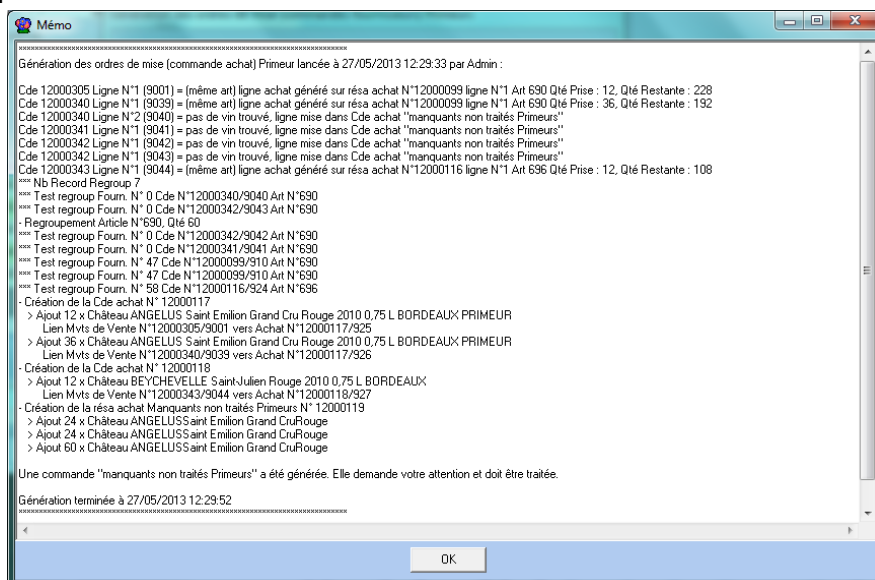


Un message de confirmation est affiché :



A la confirmation, les commandes achat sont générées.

Une fois la génération réalisée, le programme indique si tout s'est bien déroulé ou si certains vins n'ont pu être identifiés sur des réservations fournisseurs dans un rapport affiché à l'écran dont le contenu peut être copié collé dans Word pour impression.



Pour les besoins de la documentation, plusieurs articles ont donné lieu à des anomalies de génération d'ordre de mise afin de visualiser le résultat obtenu.

Le programme a généré 3 commandes fournisseurs :

The screenshot shows the 'Recherche d'achats' window. The 'Type d'opération' is set to 'Commandes'. The search results table is as follows:

Auteur	Nv	Primeur	Fac	Ex	N° Expéc	N° Opéra	Code R	Date expéd	N° Four	Nom 1	Libellé	Réf. commande	Trans	TOTAL HT	TOTAL TVA	TOTAL T
Admin(Demo)		☒	☐	☐	12000118	12000118	LGC	27/05/2013	58	CHATEAU BEYCHEVELLE	Manquants non traités Prime			1 224.00	0.00	1 224.00
Admin(Demo)		☒	☐	☐	12000117	12000117	LGC	16/11/2012	47	CHATEAU ANGELUS	Primeurs 2010			9 120.00	1 787.52	10 907.52

Deux commandes incluant les vins pour lesquels le fournisseur et sa réservation ont été clairement identifiés (exemple ci-dessous) :

The screenshot shows the 'Gestion de Commandes d'Achat' window for order C 12000117. The supplier is CHATEAU ANGELUS. The table below shows the order details:

N°	N° Art	Dépôt	N° lot	Code article	Libellé Article	Qte Initiale	Qte Livrée	Type Fisc	Qté Emb	Emb 1	Qté Emb	Emb 2	Prix Brut HT	Commentaire	Opé à MAJ
1	690 LOC	1952			Château ANGELUS Saint Emilion Grand Cru Rouge 2010 0.7	30	30	DSU	0.05	PL2	2.50	C12	190.00 €	CE avec CB	12000099
2	690 LOC	1952			Château ANGELUS Saint Emilion Grand Cru Rouge 2010 0.7	72	72	DSU	0.12	PL2	12.00	C06	190.00 €		12000099

A noter que l'on retrouve les emballages commandés par les clients, les commentaires ainsi que le numéro de réservation fournisseur à partir de laquelle a été faite la commande.

A partir de ces commandes, il est possible d'éditer un état « d'ordre de mise » à destination des fournisseurs.

IMPORTANT :

1) Il est possible de générer une partie des ordres de mise, puis de refaire cette opération successivement au fil de l'arrivée des commandes clients.

A chaque génération, de nouvelles commandes fournisseur sont créées, indépendantes des précédentes

2) En cas de problème de génération des ordres de mise (commandes fournisseurs), il est possible d'annuler la génération afin de rectifier les commandes clients ou compléter les réservations fournisseurs.

Pour cela, effectuer un clic-droit sur la liste des commandes clients et choisir l'option « **Annulation des ordres de mise** ».

Les commandes achats des fournisseurs sont supprimées et peuvent être ensuite régénérées.

Ci-dessous l'interprétation des colonnes du tableau de bord :

Tableau de bord des offres Primeurs

Campagne : 2010

Articles : Vin : Appellation : Couleur :

Courtier : No : Client : No : Nom :

Mode :
☐ Offres FRS vs Offres CLT
☐ Offres FRS vs Réservations CLT
☐ Réservations FRS vs Réservations CLTS

Fournisseur	Courtier	No. Vin	Qté FR	Conte	Prix U HT	Prix HT	Offre d'ci	Client	Agent	Qté Cc	Qté Lin	Qté T	Conte	Prix U H	Prix Total I	% Ma	Solde	Solde vt
CHATEAU ANGELUS LES GRANDS CRUS		690	240	0.75	190.00 €	0.00 €	12000274	MASCIARELLI WINE CO. VINCENT I		48	0	48	0.75	225.00 €	10 800.00 €	18.42%	12	2 280.00
							12000275	PRESTIGE CHATEAUX & VINCENT I		0	72	72	0.75	225.00 €	0.00 €	18.42%		
							12000276	JAPON IMPORT	Philippe VE	36	0	36	0.75	225.00 €	8 100.00 €	18.42%		
							12000277	DOMAINES ET CHATEAU VINCENT I		0	60	60	0.75	225.00 €	0.00 €	18.42%		
								FLINT WINES LTD VINCENT I		12	0	12	0.75	250.00 €	3 000.00 €	31.58%		
CHATEAU ANGELUS LES GRANDS CRUS		690	60	0.75	195.00 €	11 700.00 €	12000278	SHENZHEN WINE CO. LT		0	24	24	0.75	225.00 €	0.00 €	15.38%	36	7 020.00
Total CHATEAU ANGELUS			300			11 700.00				96				21 900.00 €			48	9 300.00
CHATEAU CHARMAIL LES GRANDS CRUS		699	1200	0.75	9.35 €	11 220.00 €								0.00 €			0	0.00
Total CHATEAU CHARMAIL			1200			11 220.00				0				0.00 €			0	0.00
Total Général Campagne			1500			22 920.00				96				21 900.00 €			48	9 300.00

↑ Allocations fournisseurs existantes

↑ Réservations clients incluant la quantité réservée et la quantité commandée, la marge réalisée

↑ Solde restant sur les allocations fournisseurs

Château ANGELUS Saint Emilion Grand Cru Rouge 2010 0,75 L BORDEAUX PRIMEUR

Total Fournisseurs : 300 Total Clients : 252 Solde : 48

Liste Fermer

Lorsque l'on clique sur une ligne « Fournisseur » (Allocation sous forme d'une Offre ou d'une Réservation), en pied de fenêtre apparaît le total de l'article concerné.

Exemple ci-dessous lorsque l'on a cliqué sur la première ligne du tableau, on obtient :

- total des quantités fournisseurs (ici $240 + 60 = 300$)
- Le total des quantités prises par les clients : 252
- Le solde restant pouvant être utilisé : 48

Tableau de bord des offres Primeurs

Campagne : 2010

Articles : Vin : Appellation : Couleur :

Courtier : No : Client : No : Nom :

Fournisseur	Courtier	No. Vin	Qté FR	Conte	Prix U HT	Prix HT	Offre d'ci	Client
CHATEAU ANGELUS LES GRANDS CRUS		690	240	0.75	190.00 €	0.00 €	12000274	MASCIARELLI WINE CO. VINCENT I
							12000275	PRESTIGE CHATEAUX & VINCENT I
							12000276	JAPON IMPORT
							12000277	DOMAINES ET CHATEAU VINCENT I
								FLINT WINES LTD VINCENT I
CHATEAU ANGELUS LES GRANDS CRUS		690	60	0.75	195.00 €	11 700.00 €	12000278	SHENZHEN WINE CO. LT
Total CHATEAU ANGELUS			300			11 700.00		
CHATEAU CHARMAIL LES GRANDS CRUS		699	1200	0.75	9.35 €	11 220.00 €		
Total CHATEAU CHARMAIL			1200			11 220.00		
Total Général Campagne			1500			22 920.00		

↑

Château ANGELUS Saint Emilion Grand Cru Rouge 2010 0,75 L BORDEAUX PRIMEUR

Total Fournisseurs : 300 Total Clients : 252 Solde : 48

Liste Fermer

Un bouton « Liste » en bas de l'écran permet de choisir un état pour impression de ce tableau de bord à l'aide d'un état standard ou personnalisé.

Comptabilité Primeur

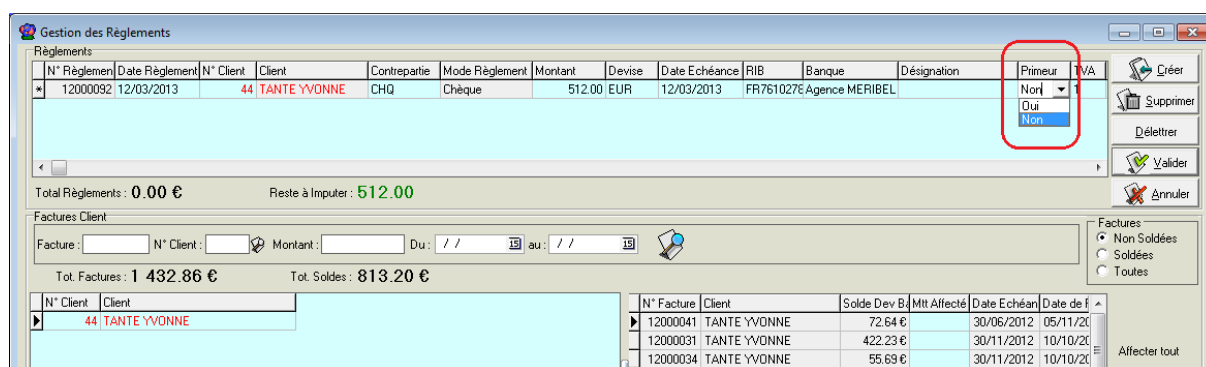
Les acomptes versés saisis en pied d'Offres ou de Réservations primeurs sont typés « Primeur » comme nous avons pu le voir précédemment.

La suppression d'une opération commerciale contenant des acomptes de ce type provoque leur transformation en règlements « classiques » mais gardent le type « Primeur ».

Il est alors possible de les affecter à une autre pièce si nécessaire.

Saisie des règlements

En saisie des règlements, si un règlement n'a pas été interfacé en comptabilité ou lettré à une pièce, il est possible de modifier son type « Primeur ».



Il est par contre interdit de lettrer un règlement « Primeur » sur une facture déjà interfacée en comptabilité.

Journaux comptables VINISTORIA

Sur les journaux de règlements, s'il s'agit d'un règlement « Primeur », l'écriture est générée avec le collectif « Primeur » paramétré.

Sur les journaux de vente/achat, si la facture est lettrée sur un règlement « Primeur », les écritures de contrepartie « Primeurs » sont générées :



LA GRAINE INFORMATIQUE

88 Rue chantiers Beaujolais
ZA du Martelet
69400 LIMAS

Tél : 04 74 60 03 34
Fax : 04 74 60 37 48
Email : pierre.peton@graineinfo.fr

Journal des Ventes

Date Facturation : du 12/03/2013
Edition en € de toutes les factures

Date	N° Pièce	N° cpt	Libellé	Débit	Crédit
12/03/2013	F12000053	411000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD	2 700.00	
	F12000053	707920	Code vente par défaut / TVA EXP		2 700.00
	F12000053	445700	TVA EXP		
	F12000053	419000118	Primeur	899.91	
	F12000053	411000118	Primeur		899.91
	Total :			3 599.91	3 599.91

Interface comptable

Lors de l'interface comptable des règlements, les acomptes « Primeurs » sont générés sur le collectif « Primeur » paramétré dans les catégories de clients.

Validation Export Comptable

Type de Report : N° Provisoire de Report :

N° Ordre Ecr	Date Ecriture	Désignation	Compte	Client	Compte Tiers	Débit (€)	Crédit (€)	Journal
0	12/03/2013	SHENZHEN WINE CO.,LTD	758000	SHENZHEN WINE CO.,LTD		899.91	0.00	OD
10	12/03/2013	SHENZHEN WINE CO.,LTD C12000334	419000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD		0.00	899.91	OD
0	12/03/2013	SHENZHEN WINE CO.,LTD	758000	SHENZHEN WINE CO.,LTD		0.00	899.91	OD
10	12/03/2013	SHENZHEN WINE CO.,LTD C12000331	419000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD		899.91	0.00	OD

Total Débit : Total Crédit :

Lors de l'interface des ventes / achats si la facture est lettrée sur un règlement « Primeur », les écritures générées tiennent compte de la nécessité de solder le collectif « Primeur » ayant reçu les acomptes versés :

Validation Export Comptable

Type de Report : N° Provisoire de Report :

N° Ordre Ecr	Date Ecriture	Désignation	Compte	Client	Compte Tiers	Débit (€)	Crédit (€)	Journal	N° Pièce	Montant	Code TVA	Qte
1	12/03/2013	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	411000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD		2 700.00	0.00	VTE	F12000053	2 700.00		
5001	12/03/2013	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	707920	Code vente par défaut / TVA EXP		0.00	2 700.00	VTE	F12000053	2 700.00		
10001	12/03/2013	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	445700	TVA EXP		0.00	0.00	VTE	F12000053	0.00	EXP	
25001	12/03/2013	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	419000118	Primeur		899.91	0.00	VTE	F12000053	899.91		
30001	12/03/2013	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	411000118	Primeur		0.00	899.91	VTE	F12000053	899.91		

Total Débit : Total Crédit :