VINISTORIA



27/05/2013 Gestion des Primeurs

La gestion des Primeurs est une option de VINISTORIA qui permet de gérer l'achat et la commercialisation de vins selon la méthode dite des « Primeurs ».

Le principe est de proposer à la vente des vins avant leur mise à disposition pour la consommation à un tarif préférentiel en contrepartie du paiement à l'avance de tout ou une partie de ces vins.

Les Primeurs sont gérés par « campagne », une campagne étant nommée avec le numéro de millésime des vins proposés. On parle de campagne 2011 pour des vins produits en 2011, campagne 2012 pour les vins produits en 2012...

Ces vins selon leur région d'origine, essentiellement le Bordelais, seront livrés aux clients plusieurs mois après leurs réservation (de 12 à 24 mois en général).

Cette fonction de VINISTORIA permet la gestion des différents mécanismes liés à ce type de commercialisation (à l'achat et à la vente) qui sont essentiellement :

- La notion de campagnes Primeurs
- La proposition d'offres des vins en primeurs aux clients
- La gestion des réservations clients, y compris la saisie des acomptes payés
- La comptabilisation spécifique des acomptes versés
- La gestion des commandes clients (avec changement de contenants, instructions de mise)
- La livraison et la facturation des clients

Les difficultés liées à ce type de commercialisation tiennent en 4 points essentiels :

- 1) Les réservations initiales sont effectuées en nombre de bouteilles de 75 cl sans connaître le souhait exact des contenants qui seront demandés par le client par la suite.
- 2) Ces réservations clients ne doivent pas dépasser les allocations des fournisseurs au risque de ne pouvoir livrer les clients le moment venu
- 3) Les réservations sont en général mémorisées en exonération de TVA sur des vins qui seront livrés parfois en application de la TVA
- 4) Les acomptes versés lors de la réservation doivent être pris en compte lors du calcul final du net à payer sur les factures liées à la livraison

Vinistoria permet de gérer efficacement tous ces processus et propose des outils de gestion performants pour faciliter le suivi de chaque campagne :

- Un tableau de bord comparatif entre les allocations fournisseur et les offres/réservations clients
- La génération automatique des ordres de mise auprès des fournisseurs

Paramétrages nécessaires

Il faut tout d'abord déclarer l'option Primeurs.

Paramétrages Articles

Préalablement au paramétrage de l'option en tant que telle, il est nécessaire de vérifier la bonne codification des fiches articles décrite ci-dessous afin que tous les mécanismes du programme soient correctement opérants.

Mis à part une désignation suffisamment explicite, nous avons besoin des éléments suivants :

🗐 Gestion des articl	es (Modification).								
N* Article :	521		🗖 Masquer d	ans les listes				- -	
Vin : C	hâteau CLOS FOURTET	App	ellation : Saint Emilion (àrand Cru					
Couleur : R	ouge	Mi	llésime 🚺 2011 🛛 🤪 2	011					
Format : 🖪	75 😥 0,75 L	Code	Article :			Nomb	re de réponses :	27	
Nom	enclature	Histo	rique		Fou	ırnisseur		Dese	criptifs
Identification	Tarif/Divers Id	lentification viti	Critères Ima	iges	Statistic	lues	Stock / Prod.	Emballage	Assortiment
Libellé commercial :	Château CLOS FOURTET Sa	aint Emilion Grand Cru 21	011] (🛄 Bloc de texte		
Complément 1			Fami	le : BDX	BC	DRDEAU>	<		
Propriétaire :	48 😥 CLOS FOURT	IET	DOMAIN	E :	×				
Fourn. principal :	🔣 🖗 CLOS FOURT	ET	Poie	ds : 1	.4 Kg				
Modèle Etiquette :	08		Poids n	et:	0 Kg	Densité	: 0 kg/l		
			Code vent	e : ZZZ 🖇	👂 Code	vente par	défaut		
N° code barre :		<table-cell-rows> Générer 🔍</table-cell-rows>	Code acha	t : 📿 🧣	👂 Code.	Achat pa	r Défaut		
Complément :	Château CLOS FOURTET Sa	aint Emilion Grand Cru R	ouge B75						
Conditionnement :	\$								
PCB :	0 Origin	e:	Pays d'origin	ne : 📃 🖌	Ð				
	Mise à jour télévente		Article de remplacemen	nt : 🛛 🖌	9				
	 Mise à jour téléachat 			🖉 🗹 Article	e Primeur	D			
Date fin achat :	31/12/2100 15 Semaine	e début validité :	Semaine fin va	alidité :]				
_Domaine Utilisati	on								
🗹 Achat 🕑 '	Vente 🛛 🗹 Transfert Dépôt à	a Dépôt 🔽 Mise en bou	iteille 🗹 Habillage 🛛	🗸 Assembla	ge 🗸	Manipulat	tions diverses		
	1								
Créer C	Dupliquer	rimer	🔊 En Liste	1999 1997 1997	Imprimer		X	⊻alider 🛛 🎉 An	nuler Fermer

- un format ou unité de vente en 75 centilitres au minimum sur chaque vin.
- le **millésime**, **obligatoirement codifié sur 4 chiffres**, celui-ci correspondra strictement au numéro de campagne Primeurs
- le numéro de « **Propriétaire** » correspondant à une fiche fournisseur dans Vinistoria. Cette indication nous permettra de savoir quels sont les vins d'un même propriétaire lors des traitements
- L'indicateur de gestion « Article Primeur » qui permet de savoir que cet article peut être proposé en Primeurs, ce qui n'est pas forcément le cas de tous les articles vendus

Gestion des articles (Modification).				
N* Article : 521 Vin : Château CLOS FOURTET Couleur : Rouge Format : 875 🔗 0.75 L	Appellation : Saint Millésime : 2011 Code Article :	asquer dans les listes Emilion Grand Cru 2011	I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	27
Nomenclature	Historique	Fa	ournisseur	Descriptifs
Zone viticole : Opération viticole : Degré d'alcool : 12.5 Sur-Appellation : Type de fiscalisation : DSU & Détenu en de	De suspendus			
N* C/I : 18165 Timbre : 1775 ♀ Vert 0.75 L N* lot : Droits d'accises :0.0270 ↓ Oroits Ac	Cise inclus Non Vignette SS	EMILION GRAND CRU CLA	e SS inclus	
Créer Dupliquer 🖬 Supprin	ner 🔊 En	Liste Imprime	r 👔 🕅	Zalider 🛛 🏹 Annuler 🛛 📭 Eermer

- le **Type de fiscalisation** de l'article (généralement DSU car le type fiscal final des ventes n'est pas déterminé à l'avance)
- le N° CVI précis de l'appellation qui permet d'identifier celle-ci

Ces informations sont indispensables et plus particulièrement le **Millésime**, le **Propriétaire** et le N° **CVI** car ce sont ces 3 informations qui nous permettent de déterminer de manière exacte l'identité d'un vin et ainsi :

- proposer le même vin dans des formats différents lors de la saisie des commandes clients (sortie de réservation et définition des formats pour les ordres de mises)
- Générer automatiquement les fiches articles du nouveau millésime lors de la création d'une nouvelle campagne

Paramétrages Société

Le paramétrage est accessible par le menu « Dossier », « Administrateur », « Paramétrage de la société en cours ».

Sur l'onglet « Commande / Relance / Facturation », sous-onglet « Facturation », paramétrer une contrepartie pour l'imputation des acomptes lors des transformations d'opérations (Offre \rightarrow Réservation \rightarrow Commande).

Paramétrage de la société en co	urs					
Afficheur / Mode caisse	Saisie portable	Portable Tournée	Stock	Utilitair	es Inter	face XL Pos E
IdentificationIdentification	Viti / Negoce Para	mètres Libellé Article	<u>M</u> essage	<u>Impression</u>	Memo pied de	e page 🛛 Paramètres I
Commande / Relance / Factur	ation Assortiment	Télévente Prix F	evient/Nets	Achat	Saisie Cash	Carte de fidélité
Commande 1 Commande 2 Expé Facturation Contrepartie utilisée pour les avoirs Contrepartie utilisée pour les imputations d'acompte : Expédition à la facturation Interdire facture si non expediéé Interdire avoir automatique si no Prévisualiser les éditions Attribuer le CA au client/fournis:	dition / livraison Facturati	Relance Droits et Taxes calcul date d'échéance :] Tarifs] Tourn	ée Gamma [rais de facturatio	Dépôts Mère / Fille]

Sur l'onglet « Primeur ».

	Viti / Negoce	Paramètres	Libellé Article	e <u>M</u> essage	Impression	Memo pied	le page Paramèl	tres Import / Expo	rt ODBC
Afficheur / Mode caisse	Saisie porta	able Po	rtable Tournée	Stock	Utilitai	es Inte	erface XL Pos	Emballages / I	Ogistique
ommande / Helance / Factu	ration Assol	rtiment Tei	evente Pri	x Hevient/Nets	Achat	Saisie Lash	Larte de ridelité	e Archivage	- Timeu
0 1 0010									
Lampagne I : 2010									
Campagne 2 : 2011									
Campagne 3 : 2012									
– Fournisseur pour les manqua	ints non traités								
75 🤣 ORDRE DE M	IISE ERREUR								
•									
- Ouverture de campagne :									
1.000 C 1 C 222									
Millesime de reference :									
Millesime de reference :									
Millesime de reference : Nouveau millésime :									
Millesime de reference : Nouveau millésime : Créer (Campagne								
Millesime de reference : Nouveau millésime : Créer (Campagne								
Millesime de reference : Nouveau millésime : Créer (Campagne								
Millesime de reterence : Nouveau millésime : Créer (Actualisation des quantil	Campagne	articles							
Millesime de reterence : Nouveau millésime : Créer (Actualisation des quanti	Campagne	articles							
Millesime de reterence : Nouveau millésime : Créer (Actualisation des quantit	Campagne és Primeurs sur les a des échéances	articles							
Millesime de reterence : Nouveau millésime : Créer (Actualisation des quantil Paramétrage	Campagne és Primeurs sur les a des échéances	articles							

Les campagnes ouvertes sont indiquées dans les rubriques « Campagne 1 », « Campagne 2 » et « Campagne 3 ».

Pour « ouvrir » une campagne, indiquer :

- un « Millésime de référence » qui correspond en général au millésime de la campagne précédente
- le « Nouveau millésime » correspondant à la nouvelle campagne

Remarques Importantes :

- 1) Bien saisir les millésime sur 4 chiffres
- 2) Créer auparavant le nouveau millésime article (menu « Paramètres », « Codes et Libellés », Onglet « Articles », rubrique « Millésime »

Ouverture de ca	mpagne :
Millésime de l	référence : 2011 🔗
Nouveau	millésime : 2012
	Créer Campagne

Puis cliquer sur le bouton « Créer campagne » un message de confirmation vous est proposé

Confirme	r 📃 🎫
?	Etes-vous sûr d'ouvrir une nouvelle campagne en dupliquant les articles du millésime de référence ?
	Qui <u>N</u> on

Lors de cette opération, plusieurs traitements sont réalisés :

 La création automatique des articles pour la nouvelle campagne, par duplication de tous les articles « Primeurs » de la campagne de référence Le nombre d'articles sur la nouvelle campagne est indiqué par une fenêtre à la fin du

traitement :
Informations
10 articles créés.
ОК

2) la création de de la campagne et le complément du tableau des campagnes ouvertes si l'on répond OUI à la question suivante :

Confirmer	
?	Souhaitez-vous ajouter le nouveau millésime aux campagnes actuelles ?
	<u>Qui</u> <u>N</u> on

Avec le résultat suivant :

🗐 Paramétrage de	e la société en cou	urs					
Identification	Identification	Viti 7 N	egoce	Param	ètres	Libell	é Ar
Afficheur / Mode caisse			isie porta	ble	Po	rtable T	ourn
Commande / Relance / Facturati			Assor	timent	Télévente		
Campagne 1 :	2010						
Campagne 2 :	2011						
Campagne 3 :	2012						

FOURNISSEUR POUR LES MANQUANTS NON TRAITES

Cette rubrique permet de gérer les anomalies lors de la génération des ordres de mise aux fournisseurs.

Fournisseur pour les manquants non traités					
75 🛛 🌮 ORDRE DE MISE ERREUR					

Dans l'éventualité où le programme ne trouve pas de réservation « Primeur » fournisseur pour un vin présent sur une commande client, le vin en question est positionné sur une commande fournisseur à part.

Ici nous avons créé un fournisseur dénommé « ORDRE DE MISE ERREUR » pour traiter ces cas.

PARAMETRAGE DES ECHEANCES

Il est possible de pré-paramétrer pour les campagnes ouvertes une liste d'échéances à positionner sur les Offre et Réservations clients par défaut.

Ceci permet par exemple de répartir le montant de la pièce automatiquement en plusieurs échéances selon ce que l'on a déterminé à ce niveau.

Pour cela cliquer sur le bouton « Paramétrage des échéances », l'écran suivant apparaît :

Ø	Paramétrage de	s échéances Prim	neur							
	Campagne :	Toutes	•							
:	E Campagne	No échéance	Délai échéance	Jour échéance	Fin de mois	Date fixe d'échéanc	Pourcentage ré	Mode de règlement	(Mode de règlement)	
Þ	2011	1	30	30	✓		33.33			
	2011	2	60	30	✓		33.33			
	2011	3	90	30	✓		33.34			
	2012	1	1	0		31/03/2013	33.33			
	2012	2	1	0		30/06/2013	33.33			
L	2012	3	1	0		30/09/2013	33.34			
	Créer	1	<u>S</u> upprimer					V Valider	N Annuler	⊧ <u>F</u> eri

Dans cet exemple, les campagnes 2011 et 2012 ont été définies avec 3 échéances.

Sur 2011 le calcul de l'échéance est réalisé en fonction d'un délai par rapport à la date de d'expédition prévue sur l'offre ou la réservation.

Sur 2012 il a été défini des dates précises d'échéances.

Dans les deux cas, la répartition du montant de l'offre ou réservation est réalisé à 33.33% pour la première échéance, 33.33% pour la seconde échéance et 33.34% pour la dernière, la somme des pourcentages devant faire 100% exactement pour une campagne.

Ce paramétrage est entièrement libre, pour créer une nouvelle échéance sur une campagne, il suffit de cliquer sur le bouton « Créer » en bas à gauche de la fenêtre.

Paramétrages des catégories clients

Un paramètre permet de définir un compte collectif spécifique pour le transfert en comptabilité des acomptes primeurs.

Ce paramétrage est accessible dans le menu « Paramètres », « Codes et libellés », onglet « Client », sous-onglet « Codes », rubrique « Code Catégorie » :

Paramétrage Articles Clients Fournisseurs Lot stock Civilité : Non	Opérations comme Redéfinissable	rrciales Fabrications <u>D</u> ivers Gérer	Logistique	002	3
Codes Critères Complément <u>Facturation</u>	Complément	Accès aux catégories de clients			
		Code Désignation	N* compte collectif	Code Journal Vente	N° Compte collectif Primeur
Code Catégorie : Non Redéfinissable	🏈 Gérer 🛛 🖡	CAV Caviste	411000	VTE	419000
C. J. B		CEN Comités d'Entreprise	411000	VTE	419000
	y Gerer	CHR C.H.R.	411000	VTE	419000
Tupe Classe : Non Bedéfinissable	🍋 Gárar	DEP DEPOT			=
		EXP Importateur Hors UE	411000	VTE	419000
Modes de Bégl · Non Redéfinissable	🍓 Gérer	GD1 Grande Distribution	411000	VTE	419000
	~	GMS GMS			
		GRO Grossiste	411000	VTE	419000
		IUE Importateur UE	411000	VTE	419000
		NEG Négociant	411000	VTE	419000
		PAT PATISSIER	411000	VTE	419000
		PCE Particulier CEE	410000	VTE	419000
		PEX Particuleir Export	410000	VTE	419000
		PFR Particulier France	411000	VTE	419000
		PFS NEGOCE			
		PFT GR+CHR			
		Gérer Créer			Fermer

Grâce à ces paramètres, lors de l'encaissement d'un acompte primeur, l'écriture comptable générée est comptabilisée sur un collectif client spécifique (en général 419000). Ce collectif est propre à cette opération.

	Débit	Crédit
512000 (Banque)	1000,00	
419000/Client X		1000,00

Lors de l'émission de la facture client, l'acompte passé en 419000 est soldé avec pour contrepartie le compte 411000 du client.

	Débit	Crédit
419000/Client X (solde acompte)	1000,00	
411000/Client X (solde acompte)		1000,00

Suivi des écritures « classiques » de la facture :

	Débit	Crédit
411000/Client X (Facture)	1196,00	
707100 (Facture)		1000,00
445700 (Facture)		196,00

Menu des opérations « Primeurs »

Le nouveau menu « Primeurs » permet d'accéder aux opérations par campagne à l'aide de sous-menus, aussi bien pour les opérations clients que fournisseurs :

🔮 Vinistoria 50 - VERSION DEMO -	
Dossier Edition Logistique Fichier Achats Ventes	Primeurs Stocks Comptabilité Statistiques Fenêtre Paramètres Outils Aide
	2010 • 🐜 🗇 👘
	2012
Æ	Gestion d'Opérations Commerciales FOURNISSEURS

Chaque opération (offre, réservation ou commande) saisie via ces menus est automatiquement identifiée comme étant :

- une opération de type « Primeur »
- appartenant à la campagne choisie

Cette identification est visible sur l'opération commerciale en entête sur l'onglet « Complément » :

🔮 Gestion de Rés	ervations
R 12000331	N* Cli : 118 SHENZHEN WINE CO., LTD SHENHZEN
En <u>tête</u> Lignes	Pied de page Logistique Documents
N* de Client :	118 Nom 1: SHENZHEN WINE CO.,LTD
Type :	Réservation Adresse (1): 2006 SOUTH DONGMEN ROAD
Nature :	Export hors UE
Livraison :	En suspension de droits CP / Ville : SHENHZEN
Mouvemente	I Mouvementer le stock.
N*: Devise:	40 Export EUR N° étiq. : Image: Coeff. étiq. : Omega Arrondi : Image: Coeff. étiq. : Image: Coeff. étiq. : Omega Arrondi : Image: Coeff. étiq. : Omega Arrondi : Image: Coeff. étiq. : Omega Arrondi : Image: Coeff. éti
Dates Complé	ment
Réf. client Firme DEPOT	: Primeur: ☑ Campagne: 2011
PRIMEUR	: 🔄 😥 Commission Rep. 1: 🔤 😥 🖕
Auteur	: Admin(DemoPrimeurs) Représentant 2 : 🖉 😥 Commission Rep. 2: 😥
	Représentant 3 : Commission Rep. 3:
Ca Créar C	Supprimer Let 🔺 🔺 💺 🛐 Incrimer 🥻 🏠 Fliquettee 🛛 🖓 Malidar 🖓 Annular 📑 Earner

Grâce à ces menus, il est facile d'identifier sans sélection manuelle les Offres, Réservations et Commandes d'une campagne choisie.

Ceci en raison de la pré-valorisation effectuée en automatique au niveau de la recherche avancée :

2 Recherche d'Opérations Commerciales		×
N*: Date de Création : Type d'Opération // IS // IS	Client:	
C Offres	Nom 2	
Expédiées Zon C Dui C Non C Tout Date d'expédition :	one Exp.: 😥 N* Exp.: 📃 🔗 📢 🐼	
Facturées Date de Livraison : CP liv	Isporteur : Vi Vague : Vi	
	tre de Tri N°Cde Décroissant	-
Commande Llient Editions Drinkipass Transfert Dépôt a Dépôt		- 1
Devine C Bétérerement	Transita Bana Concernantia Concernatia Concernantia Concernatia Concernatia Concernatia Concerna	
Devise : W Referencement :		
Mouvementer le stock Mouvementer les consignes Eschurable _	Depor: PHIMEUR: V	
C Dui C Non O Tous	Non © Tous C Dui C Non © Tous	
Primeur	Date de péremption : // II // II	
Campagne Primeur : 2011	Date de modification : // 13 // 13	
Statut : (Tous)	Date de préparation : / / 15 / / 15	
	Heure Préparation : 00:00 🗘 00:00 🗘	
	N*DAE :	
I Auteur Nv Primeur Facti Exp N° Expéditi N° Opératik Code R∈ Date	ate expéditik N° de Clik Nom 1 Libellé Réf. commande cli Transp TOTAL HT (€ TOTAL	TV/▲
Admin(Demo 🔽 🗆 0 12000333 01/0	1/04/2013 201 AU VIN DE France 180.00	
Admin(Domo	1/02/2012 110 SUENZUEND///NE COLLTD 1 000.00	

Saisie des Offres et réservations Primeurs

A partir du menu « Primeurs » et de la campagne choisie, il est possible de saisir directement une opération commerciale ou d'aller en recherche et d'effectuer la saisie ensuite :



La saisie est effectuée comme toute opération commerciale, lors de la saisie d'une Offre ou Réservation, on va toutefois être souvent amené à forcer la nature de commande en « Exonération de TVA », voire de spécifier une livraison des articles en « Droits suspendus ».

🧐 Gestion de Ré	ervations	
R 13000066	N* Cli : 13 ESPACE	E VIN 33330 SAINT EMILION
En <u>t</u> ête Lignes	Pied de page Logistique Documents	
<u>N* de Client :</u>	13 Nom 1 : ESPACE VIN	
Type :	Réservation 💌	Adresse (1) : 1 bis, place de la porte Bouqueyre
Nature :	Exonération 🔹	Adresse (2) :
Livraison :	En suspension de droits	CP / Ville : 33330 SAINT EMILION
Mouvemente	✓ Mourrementer to stock ☐ Instruct DipOff r des Consignes	Référencement : Image: Construction of the second seco
Dates Complé	ment	
	Libellé :	
Date d'expédi	ion prévue : 12/03/2013 IS	Date de Livraison : 12/03/2013 🛐 🔗
Dat	e d'expédition :	
Dal	e de Création : 12/03/2013	Date de péremption : 15
Ту	pe de Titre : DC1 🧭 DCA de l'EA	Date de préparation : 12/03/2013 13

Page 10/22

Lors de la saisie des articles en lignes, la recherche ne propose que les articles « Primeurs » du millésime de la campagne positionné sur l'opération.

😰 Affec	tation des Lots	de Stock											-	
(Eami	ile) /													-
li cim		100 4 440	100							0				
:≣ (Fan	nillej 🔺	[Depot]	(Cuve)	N° Arti Designation 1	Designation 2	Designation 3	(Millesime)	Unitë ven 🍐	Uté Manquante	Quantité	Ute Emb 1	Ute Emb :	Disponib	Stor
2	H Haut Medoc	DARTESS		4526 BELGHAVE	FR Haut Medoc	37.5 cl	2011	1,375 L 0.075 L		1 2 2	21	1212	0	0
	n Haut Medoc	DADTECC		4000 BELGRAVE	FR Haut Medoc	37.0 CI	2011	0,370 L 0.751					0	0
	R Haut Medoc	Car Allerate		4300 BELGRAVE	FR Haut Medoc		2011	0,75L					0	0
H 🗄	n Haut Meduc	DADIECC		4300 BELGRAVE	FIN Haut Meduc		2011	0,75 L					24	0
H 8	n Haut Medoc	Car Allente		2202 LA LACUNE	in hit medoc		2011	0,75 L					24	0
	n naut Medoc D Usud Médae	DARTECC		AESE RELICIONE	IT IX MEdico		2011	0,70 L 1 E I					2	0
	n Haut Medoc	DARTESS Charless		4020 BELUNAVE	FR Haut Medoc		2011	1,51					3	0 =
	H Haut Medoc	Site Attente		4020 BELGHAVE	FR Haut Medoc		2011	1,51					0	0
	R Haut Medoc	DARTESS		4214 LA LAGUNE	If ht medoc		2011	1,51	<u> </u>				6	0
	Haut Medoc	5 ite Attente		4214 LA LAGUNE	If ht medoc		2011	1,51					U	U
1 - 1	amillej:FRM	argaux		4510 MADCALIN	ED Marrier		2011	0.751	_		1			
	H Margaux	DAHTESS		4519 MAHGAUX	FH Margaux		2011	U,75 L					U O	0
	H Margaux	Site Attente		4519 MARGAUX	FH Margaux		2011	U,75 L					U I	U
	H Margaux	DARTESS		4520 MARGAUX	FR Margaux		2011	U,75 L					U I	U
	R Margaux	Site Attente		4520 MARGAUX	FR Margaux		2011	D,75 L					0	0
E Fi	R Margaux	DARTESS		4210 PRIEURE LICHINE	fr margaux		2011	D,75 L					48	0
FI	R Margaux	Site Attente		4210 PRIEURE LICHINE	fr margaux		2011	D,75 L					0	0
1 E	amillej: FR M	oulis												
- E (F	amille) : FR Pa	auillac												
± (F	amille) : FR P	essac Leognan												
) 🗉 (F	amille) : FR P	omerol					\square	/						
1) ± (F	amille) : FR S	auternes												
										0.00				-
٠				m										- F
s 🔊	réer article	Créer lot stock	22 Sélec	ction complémentaire					- 😥 🏈	·		<u></u> Valie	er 🕱	<u>A</u> nnuler

Choisir les articles, indiquer les quantités et le prix si celui-ci n'a pas été enregistré au préalable dans un tarif.

Si l'option « Fabrication » est active, il est aussi possible d'insérer des fournitures dans les pièces « Primeur » afin de prévoir des frais divers ou des taxes interprofessionnelles :

9	🦉 G	estio	n de Ré	servations													
	R 1	200	0346		1	N* Cli :	AU VIN DE France	69400 L	IMAS								
	Ențé	ète	<u>L</u> ignes	Pied de p	bage	L <u>og</u> istique	Documents										
	N⁴	N° A	rt Dénôt	N* fournisse	N* lot	Code article	l ibellé árticle	Ote Initiale	Ote Bestante	Tune Fisc	Oté Emb	Emb 1	Oté Emb	Emb 2	Prix Brut HT	Commentaire	
	1	58	4 LOC	re roamiooo	1695	0000 011010	Château CB0IZET BAGES Pauillac Bours 2011 0 751 B0E	60	60	CB1	0.10	PI 2	5.00	C12	31.80€	Commontano	
	2	68	D				1/2 Taxe Interprofessionnelle UNITE	60	60	NEU					0.02€		

En pied d'opération commerciale, en fonction du paramétrage des échéances effectué le bouton « Echéances » clignote du rouge au noir si plusieurs échéances ont été générées : Entête Lignes <u>Pied de page Logistique Documents</u>

		N* de Client à Facturer : 118 😥
Remise Pied de Page :	© Taux 0 % soit 0.00€	Nom 1 : SHENZHEN WINE CO.,LTI Nom 2 :
Acompte		Regroup. Factures : NON 😥 Non
Pied de Page :	C Forfait0 % soit0€	Mode Réglement : 🔤 😥
Frais de Facturation :	Calcul Auto Montant HT : 0.00 €	Date Echéance : 🛐 🚳 🖆 Echéances
Barème de port :	Dû av transporteur Montant de la Commande 💌	Commentaire :

Cliquer sur le bouton afin de contrôler au modifier la répartition effectuée en automatique :

2	Gestion des échéan	ces Client		_		-				x
ij	N° Opération N° Factur	e Date Echéance	Date Echéai	Mo Dev	TTC Echéar	Solde Echéa	Commentaire Echéa	Primeur	% répartition	Auteur Ec
►	12000331	30/04/2013	Non	EUI	899.91	899.91			33.33	Admin
	12000331	31/05/2013	Non	EUI	899.91	899.91		✓	33.33	Admin
	12000331	30/06/2013	Non	EUI	900.18	900.18			33.34	Admin
					2700.00	2700.00				
										►
To	otal à répartir : 2	700.00 Reste à	a Répartir		0.00 Af	ecter Reste à	a Répartir			

Noter l'indicateur d'échéance « Primeur » et la visualisation la répartition du montant par échéance initiale. Il est possible de modifier le montant des échéances directement par saisie dans le montant TTC de chacune d'elles.

•		
Remise Pied de Page :	C Taux 0 % soit 0.00€	Nom 1 : SHENZHEN WINE CO.,LTI Nom 2 :
Acompte Pied de Page :	© Taux 0 © Forfait 0	Hegroup, Factures : NUN & Non Mode Réglement : A B
Frais de Facturation :	□ Calcul Auto Montant HT : 0.00 €	Date Echéance : 📧 🧠 🗹 Echéances
	O Dû au transporteur Montant de la Commande ▼ Montant Forfaitaire ▼	Commentaire :
	Franco Base T Ø 0.00 ··· €	Contrep Libellé Montant (€) Date Règlement Primeur N°C
TVA sur Port	Les Prix sont exprimés en HT # Taxe Consignes	CHQ Chèque 899.91 12/03/2013 Oui
тота	(€) Taux Tot. HT (€) Tot. TVA (€ T	
HT : 2	700.00	8 2
TVA :	0.00	NET A PAYER
TTC: 2	700.00	1 000.09

Il est ensuite possible de saisir un Acompte Primeur sur cette pièce afin d'en solder une partie :

A la validation de cet acompte, la fenêtre d'affectation du règlement aux échéances est ouverte :

8	Imputation échéances Client												
1	N° Opération N° Facture	Date Echéance	Date Echéai	Moi [Dev	TTC Echéar	Solde Echéa	Solde Ech. [Mt Réglé Aff	Commentaire Echéa	Auteur E		
►	12000331	30/04/2013	0	E	EUI	899.91	0.00	0.00	899.91		Admin		
	12000331	31/05/2013	0	E	EUI	899.91	899.91	899.91			Admin		
	12000331	30/06/2013	0	E	EUI	900.18	900.18	900.18			Admin		
)			
						2700.00	1800.09						
											►		
T	Image: Cotal à répartir Image: Cotal à répartir Image: Cotal à Répartir Affecter Reste à Répartir												
						<u>sy</u> v	alider	≜ <u>A</u> nnuler	Ferme	er <u>É</u> chéar	nces		

Cliquer sur la colonne « Mt Réglé Affecté » de la ligne voulue pour affecter le règlement à l'échéance choisie.

Il est aussi possible dans cette colonne de saisir les montants voulus.

Suite à ces saisies d'acompte Primeurs, la comptabilité est mouvementée avec les comptes collectifs paramétrés tel que vu précédemment.

Pour plus de détail voir le chapitre « Comptabilité Primeur » plus loin dans ce document.

Saisie des commandes clients

A la réception des ordres de commande client définissant les contenants choisis (Bouteilles, demi-bouteilles, Magnums,...) et les indications d'emballages et de marquage, il est nécessaire d'effectuer un transformation de la réservation du client en une commande détaillant ses choix.

Pour cela il faut entrer dans la réservation et effectuer une sortie de réservation en faisant un clic-droit en pied de réservation et en choisissant l'option « Réservation \rightarrow Commande » :

😨 Gestion de Réservations		- • •
R 13000066 N* Cli 13 ESPACE VI	33330 SAINT EMILION	
Entête Lignes Pied de page Logistique Documents		
Renise Taux X sol Col 6 Accordie Fordat 0 X sol 0.0 6 Accordie Facturation X sol 0.0 6 Facturation X sol 0.0 6 5 </th <th>N* de Client à Facturer: 13 € Nen 1: ESPACE VIN Regroup, Factures: 01 € Mode Régenera: 1 Réservation -> Réservation Mode Régenera: 1 Réservation -> Commande Date Echérance: 1 Réservation -> Commande Contrepate Labelé Device Montant (E) Montant ACP ACOMPTE PRIME EUR ACP ACOMPTE PRIME EUR ACP ACOMPTE PRIME EUR ACP ACOMPTE PRIME EUR S28.00 1 Valide Chrispest Valide Chrispest NET A PAYER 0.00 0.00 Arficher Justification du prix Rinitaliser prix de ervient commande Rinitaliser prix de ervient commande Choix des coûts de transport 10 Montant et lignes</th> <th></th>	N* de Client à Facturer: 13 € Nen 1: ESPACE VIN Regroup, Factures: 01 € Mode Régenera: 1 Réservation -> Réservation Mode Régenera: 1 Réservation -> Commande Date Echérance: 1 Réservation -> Commande Contrepate Labelé Device Montant (E) Montant ACP ACOMPTE PRIME EUR ACP ACOMPTE PRIME EUR ACP ACOMPTE PRIME EUR ACP ACOMPTE PRIME EUR S28.00 1 Valide Chrispest Valide Chrispest NET A PAYER 0.00 0.00 Arficher Justification du prix Rinitaliser prix de ervient commande Rinitaliser prix de ervient commande Choix des coûts de transport 10 Montant et lignes	
Créer Supprimer I ► ►	Imprimer Liste des opérations en cours (alider	🔄 Annuler 🛛 📭 Eermer

Après le message de confirmation suivant

Confirme	er 💽 💽
?	Voulez-vous réellement lancer le passage de la réservation en commande ?
	OK Annuler

La fenêtre de transformation s'ouvre et propose un écran organisé comme suit :

8	Transfert d'une réservation l	Primeur en Comm	iande												(×
	Réservation Primeur	N° Réservation N° de Client	13000066	Nom : ESP/ Prénom :	ACE VIN		Commande cli	ent						Nature : Livraison :	Application TV En suspension	A de droits	-
	Numéro Libellé Article		Qté	Résa 🛛 Qté Ma	x Qté Cde	31	ibellé Article			Numéro	a N* lot s	to Qté Cde	Qté Articl	Commenta	ire		
	2282 LA LAGUNE If ht me 4300 BELGRAVE FR Hau	doc 2011 0,75 L LA Médoc 2011 0,75 L	GU1121CBN . BLGR1121	24 36	<					KAUCU	Dinée à affiche	er>					
						•	m										•
	Lots disponibles				(^			Eq	uivalence	bouteille :	24	<u>Supprimer</u>	les lignes	Ajouter les l	ígnes
	Numéro Libellé Article		N* lot stoc Type	e fisca UV	(UV)	Stock Phy	Disponible	Disponible Q	é Cde	N* article	Utilisateu	r Date créal	Date Dern	Dépot	Localisatic	N* rang	N* o
	 2282 LA LAGUNE fr ht med 	doc	4564 CR2	B75	0,75 L	0) -144	0	24	2282	Admin	09/08/2012	12/03/2013	DAR			0
	4214 LA LAGUNE fr ht med	doc	8420 CR2	BA3	1,5 L	0) 0	6	0	4214	HB	24/08/2012	04/12/2012	DAR			0
							2										
	<u>•</u> I	1											✓ <u>□</u>	éer la comm	ande client	🗙 Anni	uler

En haut à droite, il est possible de modifier la Nature TVA et le type de fiscalisation de la livraison sur commande obtenue.

La zone 1 contient les lignes de réservation avec les quantités restant à prendre.

La zone 2 contient les lots accessibles (toutes centilisations existantes) afin de livrer le client La zone 3 contiendra la commande constituée à l'aide des lignes de réservations Par défaut, lorsque l'on est positionné sur une ligne de réservation en zone 1, le programme propose le premier lot existant de même centilisation dans la zone 2. La quantité commandée est par défaut la quantité restante à livrer.

Mais il est possible de choisir un panachage de différentes centilisations dans la limite de la quantité réservée :

😨 Transfert d'une réservation Pri	meur en Comma	nde										
Réservation Primeur	N* Réservation :	13000066	Nom : ESPA	CE VIN		Commande client				Natur	: Application T	/A 🔽
	N* de Client :	13	Prénom :							Livraiso	En suspensio	n de droits 🛛 💌
INuméro Libellé Article		Qté	Résa Qté Mai	Qté Cde		Libellé Article		Numéro a N* lot st	o Qté Cde	Qté Articl Commer	taire	
2282 LA LAGUNE fr ht medo	c 2011 0,75 L LAGI	J1121CBN	24	24	l î							
4300 BELGRAVE FR Haut M	lédoc 2011 0,75 L B	BLGR1121	36	36								
									unnee a amonei			2
									П			- n
									,,,			
					•	III			V			<u> </u>
				(^			V			V
Lots disponibles							1	Equivalence t	outeille :	24 Supprin	er les lignes	Ajouter les lignes
I Numéro Libellé Article	N	* lot stoc Typ	e fisca UV	(UV)	Stock Ph	y Disponible Disponible	Qté Cde	I* article Utilisateu	Date créal	Date Dern Dépot	Localisati	N* rang N* o
2282 LA LAGUNEfr ht medice	-	4564 CR2	B75	0,75 L		0 -144	12	2282 Admin	09/08/2012	12/03/2013 DAR		0
4214 LA LAGUNEfr ht medoo	•	8420 CR2	BA3	1,5 L		0 0	6	4214 HB	24/08/2012	04/12/2012 DAR		0
							-					
< III												•
										✓ <u>C</u> réer la cor	nmande client	🗙 Annuler

Noter le contrôle du nombre « Equivalence bouteille » permettant de contrôler que les quantités saisies ne dépassent pas la quantité réservée.

En général les lots créés initialement pour la saisie des offres et réservations sont des lots en droits suspendus (type fiscal « DSU »), la nature fiscale des articles réellement livrés aux clients n'étant pas connue à l'avance.

Il est possible lors de la sortie de réservation de créer un lot en CR1, CR2 ou DSU par duplication su lot d'origine en effectuant un clic-droit sur celui-ci :

Transfert d'une réservation Primeur en Comr	nande													×
Réservation Primeur N* Réservation	n: 12000336 No	om : BORDEAUX WIN	E	Co	ommande client							Nature : Application	n TVA	-
N* de Clien	t: 122 Préno	om :									L	ivraison : En suspe	nsion de droits	-
I Numéro Libellé Article	Qté Résa	Qté Cde Qté M	к	🗉 Lib	ellé Article			Numéro a	A N* lot sto Type fisc.	Qté Cde 🛛 G	té Articl En	nb 1 🛛 Qte Emb	Commentaire	
584 Château CROIZET BAGES Pauillac Rou	uge 2011 0,7! 48		24											
634 Château D'AGASSAC Haut Médoc Rou	ge 2011 0,75 60		60	1										
			•	<										
				1										
				_										
				•										+
Late disponibles		L			^				Equivalence bo	uteille :	24	Supprimer les lignes	Aiouter les lig	nes
Numéro Libellé Article	N* lot stor Tupe fise	ะ แพ	Stor	k Phu	Disponible Di-	ponible Ot	á Cdo	Code Emb	Oté Art/En Sur-Embal	N* article	Utilisateur	Date créal Date	Dern Dénot	Loc
584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	u 1695 CR1	B75 0,75 L	510	0	-114	-114	24	4 C12	12	584	Primeur	25/04/2012 27/05	2013 LOC	LUC
584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	u 1990 DSU .	B75 0,75 L		<u> </u>				0 006	6	584	Admin	17/04/2013 17/04	/2013 LEY	
					Dupliquer le lot	en CR1								
					Dupliquer le lo	en CR2								
					Dupliquer le lo	en DSU								
·														•
											Crée	r la commande clien	🖌 🖌 ánnuk	-
												and commands client		~

On obtient ainsi un nouveau lot du type fiscal choisi qui peut être sélectionné pour les sorties de réservations. Il est possible de modifier les emballages sur ce lot afin de les adapter au souhait du client et ainsi prendre en compte cette information dans la ligne de commande générée :

ſ	Lots disponibles Equivalence bouteille : 24 Supprimer les lignes Ajouter les lignes												Ajouter les lign	nes		
L	INuméro Libellé Article	N* lot stoc	Type fisc	a UV	(UV)	Stock Phy	Disponible	Disponible	Qté Cde	Code Emb	Qté Art/En Sur-Embal	N* article Utilisateur	Date créal I) ate De	ern Dépot	Lo
L	584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	1695	CR1	875	0,75 L		-114	-114	<u>24</u>	C12		584 Primeur	25/04/2012 2	7/05/20	13 LOC	
L	584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	1990	DSU	B75	0,75 L	0	-12	-12	0	C06	6	584 Admin	17/04/2013 1	7/04/20	/13 LEY	
L	584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	1994	CR1	B75	0,75 L	0	0	0	0	C06	6	584 Admin	27/05/2013 2	7/05/20	3 LOC	Π
L																~

Les zones de couleur bleu/gris sont modifiables sur le lot qui vient d'être créé.

Une fois la saisie effectue, cliquer sur le bouton « Ajouter les lignes » :

Transfert d'une réservation Primeur en Comm	nande										-	×
Réservation Primeur N° Réservation N° de Client	: 12000336 N : 122 Prén	om : BORDEAU om :	IX WINE	Comm	ande client					Nature : Application Livraison : En suspen	TVA sion de droits]
I Numéro Libellé Article	Qté Résa	Qté Cde 🛛 🕻	lté Max	🗄 Libellé	é Article		Nume N	* le Type fisc. Emb 2	Qté Cde Qté Artic Eml	o 1 Commentaire		
584 Château CROIZET BAGES Pauillac Rou	ge 2011 0,7! 48	24	24	Châtea	u CROIZET B/	AGESPauillacRouge			12 6 PL2			
634 Château D'AGASSAC Haut Médoc Roug	je 2011 0,75 60		60	Châtea	u CROIZET B/	AGES MagnumPauill	acRc 717 1	996 CR1 C06	6 6 PL2			
				<								Þ
Lots disponibles								Equivalence bo	outeille : 24	Supprimer les lignes	Ajouter les lig	ines
I Numéro Libellé Article	N* lot stoc Type fisc	a UV	(UV) Sta	ck Phy Dis	ponible Dis	ponible Qté Cde	Code Emb	Qté Art/En Sur-Emba	N* article Utilisateu	r Date créal Date D	ern Dépot	Loc
584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	1695 CR1	B75	0,75 L	0	-114	-114	0 C12	12	584 Primeur	25/04/2012 27/05/2	013 LOC	
584 Château CROIZET BAGESPauillacRou	1990 DSU	B75	0,75 L	0	-12	-12	0 C06	6	584 Admin	17/04/2013 17/04/2	013 LEY	
584 Château CROIZET BAGESPauilacRou	1994 CR1	B75	0,75 L	0	0	0 1	2 C06	6	584 Admin	27/05/2013 27/05/2	013 LOC	
717 Château CROIZET BAGES MagnumPa	1996 CR1	BA3	1,5 L	0	0	0	6 C06	6	717 Admin	27/05/2013 27/05/2	013 LOC	
<												E.

Noter le fait que dans l'exemple ci-dessus sur 24 bouteilles de 75 cl présentent sur la réservation d'origine, 12 ont été prises avec la même contenance et 6 sur une référence Magnum (article 717).

Répéter ainsi l'opération sur les différentes lignes de réservation de la zone 1 afin d'obtenir les lignes de commandes à générer :



Une zone « Commentaire » est disponible sur les lignes de commandes afin de spécifier des indications d'habillage ou autres informations nécessaires à l'ordre de mise.

A ce stade, penser à modifier si nécessaire la nature de TVA et le type de livraison de la commande générée :

									_	_					
		Commande client								N	ature :	Application	TVA	-	1
										Livr	aison :	En droits ad	cquittés	-	1
1	1	Libellé Article	Nume	N* le	Type fisc	Emb 2	Qté Cde	Qté Ar	tic	Emb 1	Comr	nentaire			7
h		Château CROIZET BAGESPauillacRouge	584	1994	CR1	C06	12		6	PL2	CE av	ec CB			
Ш		Château CROIZET BAGES MagnumPauillacRo	717	1996	CR1	C06	6		6	PL2					
1	Þ	Château D'AGASSACHaut MédocRouge	634	1997	CR1	C06	24		6	PL2	CE av	ec CB			
U		Château D'AGASSACHaut MédocRouge	634	1998	CR1	C12	36		12	PL2	CE av	ec CB / Log	o Femme E	nceinte	
	4	III												• •	

Une fois la saisie terminée, cliquer sur le bouton en bas à droite « Créer la commande client » afin de générer la commande comme souhaité.

La commande générée est automatiquement ouverte pour consultation et éventuellement modification.

Le tarif de vente est calculé proportionnellement au volume des unités livrées par rapport aux bouteilles de 75 cl réservées :

🔮 Gestion de Commandes					_ • •
C 12000347 N* Cli : 122 BORDEAUX WINE	33000	BORDEAUX			
Entête Lignes Pied de page Logistique Documents					
N [®] N [®] Art Dépôt N [®] fournisse N [®] lot Code article Libellé Article	Qte Initiale	Qte Livrée Type Fisc G	Qté Emb Emb 1 Qté Emb Em I	b Prix Brut HT Commentaire	
1 584 LOC 1994 Château CROIZET BAGESPauil	acRouge	12 12 CR1	0.02 PL2 2.00 C08	5 25.00 € CE avec CB	
1 717 LOC 1996 Château CROIZET BAGES Mag	numPauillacRouge	6 6 CR1	0.01 PL2 1.00 C08	5 50.00€	
1 634 LOC 1997 Château D'AGASSACHaut Méde	cRouge	24 24 CR1	0.04 PL2 4.00 C08	5 10.00 € CE avec CB	
1 634 LOC 1998 Château D'AGASSACHaut Méde	cRouge	36 36 CR1	0.06 PL2 3.00 C12	2 10.00 € CE avec CB / Logo Fer	
<					-
🎼 Ajouter 🔊 Inserer 🖓 Gupprimer 🕀 🗛 🏹 Copier 🐼 Col	er 📃 Calcul 🛞 Détail ligne				Tot. HT : 1 200.00 €

On retrouve sur les lignes de commande, les emballages choisis ainsi que les commentaires qui serviront lors de la génération des instructions de mise auprès du fournisseur.

En pied de commande, les acomptes primeurs saisis sur la réservation sont récupérés, si la réservation a été saisie en exonération de TVA et que la commande est en application de TVA on se retrouve avec une pièce dont le solde restant à payer est la TVA calculée :

Section de Commandes	- • •
C 13000067 N° Cli: 13 ESPACE VIN 33330 SAINT EMILION	
Entête Lignes Pied de page Logistique Documents	
Renise Pied de Page: Taux 0 % soit 0000 Accompte Pied de Page: Taux 0 % soit 0000 Frais de Pacturation: Contrat HT: 0000 % soit 0000 Date Echéance: 10000 10000 % formand de la Commande v Contrançoir: O Frais de port 00000 6 O Dú au transporteur Contrançoir: Frais de port 00000 6 TVA sur Port: 1960 Les Prix sont exprimés en HT 00000 6 TVA sur Port: 1960 Les Prix sont exprimés en HT ACP ACOMPTE PRIME EUR 528.00 TVA sur Port: 1984.00 310.46 , , , , TVA :: 310.46 , , , , , , TVA :: 310.46 , , , , , , , Notart :: 1984.46 , , , , , , , , , Notart :: 1984.46 , , , , , , ,<	
🕼 Créer 🏠 Supprimer 14 🖌 🕨 🗤 🕼 Imprimer	ler 🎼 <u>E</u> ermer

Il suffit ensuite de facturer cette commande lorsque la livraison est effectuée.

Génération des ordres de mise

L'ensemble des commandes clients mémorisées lors de l'opération précédente doivent donner lieu à un ou plusieurs ordres de mise auprès des fournisseurs des articles.

Sur ces commandes, nous avons spécifié les codes emballages souhaités ainsi qu'un commentaire définissant éventuellement des informations de marquage ou de présentation.

Lors de la génération des ordres de mises, le programme va cumuler les quantités nécessaires pour chaque vin, chaque emballage et chaque commentaire différent.

A partir de ces cumuls calculés, des commandes achats vont être générés pour chaque fournisseur concerné.

S'il existe une réservation fournisseur pour les vins en question, le programme va automatiquement procéder à une sortie de réservation pour alimenter les commandes générées.

Cette génération est possible en sélectionnant les commandes clients pour lesquelles on désire générer les ordres de mise.

Par un clic-droit on accède à la fonction de « Génération des ordres de mises » :

Winistoria 50 - VERSION DEN	10 -			▲		
Dossier Edition Logistique	Fichier Achats Ventes Prime	urs <u>S</u> tocks <u>C</u> omptabilité S <u>t</u> atistiq	ues <u>F</u> enêti _ý	Envoyer par Fax		
			6	🚯 Envoyer par Mail		
				Envoyer par email centralisé		
WRecherche d'Opérations Co	ommerciales			Envoi automatique par Mail		
N*:	Date de Création :	Client 9		Envoyer via Drinkipass		
Type d'Opération	// 15 // 15	Nom:		🖌 Exporter vers un Fichier (Export Total)		
 Commandes 	Date d'expédition prévue :	Nom 2:	4	Exporter vers un Fichier (Export Libre)		
- Evpédiées	// 19 // 19	Zone Exp. : 😥 N* Exp :		Actualisation Emballages		
C Dui C Non C Tout	Date d'expédition :			Réinitialiser totaux emballages		
- Fachurées		CD functions		Initialisation du prix d'achat des lignes		
C Oui C Non C Tout	Date de Livraison :			Réinitialisation des Prix des lignes	<u> </u>	
Autom Nul Dimon		Urdre de Tri N'Ede Decroissant		Réinitialiser le prix de revient du lot de stock des lignes	OTAL THAN IT	
Admin(Demo	Faci Ext N Expec N Upera Cod	17/04/2013 201 ALLVIN DE	Etance	Réinitialiser priv de revient	529.20	3 229 20
Admin(Demo	12000343 12000343	16/11/2012 119 DOMAINES	ET CHATEA	Réinitialiser le référencement des lignes	0.00	13 500 00
		16/11/2012 118 SHENZHEN	LWINE 20 1	Réinitialiser commissions renrésentants	0.00	5 400 00
Admin(Domo	12000340 12000340 1444	16/11/2012 120 PRESTIGE	CHATE JUN :	Péinitialisation des Images des Lignes	0.00	12 500 00
Admini(Denio	12000340 12000340 YMA	10/11/2012 120 THESTIGE		Currentiansation des images des Lignes	0.00	2 700.00
	12000305 12000305 VMA	16/11/2012 126 Phesilide		Suppression des images des lignes	0.00	2 700.00
N				Reinitialisation du nombre d'étiquettes des lignes		۱.
Gérer 🖍 Créer	(A) 08	fran Drinkingan	1 L	Génération des ordres de mise (commandes fournisseurs) Primeurs	a TTC Sélectionn	é 🚺 Eermer
		Liene	1	Annulation des ordres de mise (commandes fournisseurs) Primeurs	38 329.20	
1101-4				Génération commande de transfert dépôt à dépôt (Achat)		
H. Ch				Eclatement de commande		

Un message de confirmation est affiché :

Contirmer	A REAL PROPERTY CARDING CONTRACTOR
2	Etes-vous certain de vouloir générer les commandes fournisseurs Primeurs pour les commandes sélectionnées ?
	Qui Non

A la confirmation, les commandes achat sont générées.

Une fois la génération réalisée, le programme indique si tout s'est bien déroulé ou si certains vins n'ont pu être identifiés sur des réservations fournisseurs dans un rapport affiché à l'écran dont le contenu peut être copié collé dans Word pour impression.

Mémo	
énération des ordres de mise (commande achat) Primeur lancée à 27/05/2013 12:29:33 par Admin :	
de 1200035 Ligne NT (9001) = (même art) ligne achat généré sur résa achat NT 2000039 ligne NT AK 680 Qié Prise : 12, Qié Restante : 228 Le 1200034 Ligne NT (9003) = (même art) ligne achat généré sur résa achat NT 2000039 ligne NT AK 680 Qié Prise : 36, Qié Restante : 132 Le 1200034 Ligne NT (9041) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9041) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9041) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9043) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9043) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9044) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9044) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9044) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9044) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat "manquants non tatalé Primeus" Le 1200034 Ligne NT (9044) = pas de vin touvré, ligne mise dans Ceé achat NT 2000116 ligne NT Ak 696 Qié Prise : 12, Qié Restante : 108 Te tet regoup Fourn NT 0 Ceé NT 200034/29040 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 0 Ceé NT 200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ce NT 1200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29042 Art NYS90 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29043 vers Achat NT 200017/226 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29043 vers Achat NT 1200017/226 Te tet regoup Fourn NT 42 Ceé NT 1200034/29043 vers Achat NT 200017/226 Te tet regoup Fourn NT 42	
ánáralian Jarreinán à 27/05/2012 13:20-52	
	4

Page 17/22

Pour les besoins de la documentation, plusieurs articles ont donné lieu à des anomalies de génération d'ordre de mise afin de visualiser le résultat obtenu.

Le programme a généré 3 commandes fournisseurs :

ſ	Recherche d'	achat	s															
	N*:			Dati	e de I /	Création :	11	15	N* Fourn. :		•							
ľ	Offres Offres Offres	on Réser s	vations	Dati	e d'er	nvoi :			Nom :									
ľ	Expédiées —	_	_]] Dati	/ e de i	15 réception :	//	15	Zone Exp. :	ا 😵	N* Exp :							
	C Oui C Nor	n O	Tout		/	15	//	15	Transporteur :	ا 🛠	N* vague :							
	Oui O Nor	n O	Tout	Dati	e de i /	réception pre	evue : / /	15	Ordre de Tri	N°Cde Déc	roissant	IN tournee.	L X					•
	I Auteur	Nv F	^o rimeur	Fac	Exp	N* Expéc	N* Opéra	Code	R Date expéd	N* Four	Nom 1		Libellé	Réf. commande	Trans	TOTAL HT	TOTAL TVA (TOTAL T1 🔺
	Admin(Demo					12000119	12000119		27/05/2013	75	ORDRE DE MISE	ERREUR	Manquants non traités Prime			0.00	0.00	0.
	Admin(Demo					12000118	12000118	LGC	27/05/2013	58	CHATEAU BEYCH	IEVELLE				1 224.00	0.00	1 224.
	Admin(Demo					12000117	12000117	LGC	16/11/2012	47	CHATEAU ANGEL	US	Primeurs 2010			9 120.00	1 787.52	10 907.

Deux commandes incluant les vins pour lesquels le fournisseur et sa réservation ont été clairement identifiés (exemple ci-dessous) :

ſ	0	iest	tio	n	de	Cor	nmi	ind	es d	'Acl	hat																																	
	C.	120	00)0	11	7				<u>N</u> *	Fou	<u>m. :</u>		4	7	HA'	ΓEA	.U #		GEL	US	3			3	3330	S.	AINT	r emilio)N														
	Enţ	ête	•	Ŀ	ign	es	<u>P</u> i	ed o	de p	ag	* L	ogisl	ique	e D	ocu	nent	s																											
	N	٩N°	۰.А	urt	Déj	pôt	IN*	lot	Cod	e ar	icle	Lit	ellé .	Article										Qte Ini	tiale	Qte	Livrée		Type Fisi	dQ	té Em	b i B	mb 1	Qté E	mb	Emb	2 Prix	Brut H	тIС	Commentaire	- (Opé à MAJ	٦.	
L	1	6	69	0	LOI	C I	19	52				Ch	âtea	u AN	BELI	JS Sa	int Ei	nilior	n Gra	nd C	iru Re	ouge 2	2010 0,	7	3	0		30	DSU		0.0	15 F	PL2		2.50	C12	1	90.00€	e c	E avec CB		1200009	9	
	2	6	69	0	LO	Сļ	19	52				Ch	âtea	u AN	âΕLI	JS Sa	int Ei	nilior	n Gra	nd C	iru Re	ouge 2	2010 0,	7	7	2		72	DSU		0.1	2 F	PL2	13	2.00	206	1	90.00€	Е			1200009	9	

A noter que l'on retrouve les emballages commandés par les clients, les commentaires ainsi que le numéro de réservation fournisseur à partir de laquelle a été faite la commande.

A partir de ces commandes, il est possible d'éditer un état « d'ordre de mise » à destination des fournisseurs.

IMPORTANT :
 Il est possible de générer une partie des ordres de mise, puis de refaire cette opération successivement au fil de l'arrivée des commandes clients. A chaque génération, de nouvelles commandes fournisseur sont créées, indépendantes des précédentes
 2) En cas de problème de génération des ordres de mise (commandes fournisseurs), il est possible d'annuler la génération afin de rectifier les commandes clients ou compléter les réservations fournisseurs. Pour cela, effectuer un clic-droit sur la liste des commandes clients et choisir l'option « Annulation des ordres de mise ». Les commandes achats des fournisseurs sont supprimées et peuvent être ensuite régénérées.

Tableau de bord de suivi des Primeurs

Vinistoria dispose d'un outil de suivi des allocations fournisseurs par rapport aux offres ou réservations clients.

ssier	Edition	<u>L</u> ogistique	F <u>i</u> chier	Ac <u>h</u> ats	Ventes	Primeurs	Stocks	<u>Comptabilité</u>	S <u>t</u> atistiques	<u>F</u> enêtre	Pa <u>r</u> amètres	<u>O</u> utils	<u>A</u> ide
>	8 R	201	50	1	\$	2010		+ HIFLUS	Ø				
				~		2011		• <u>~</u>	~				
						2012		•					
						Table	au de bor	rd					
						-	~						
				A	5		1		0				
			1		Xr		/						

Sur cet écran, choisir :

- la campagne sur laquelle l'analyse doit être faite
- le Mode de comparaison (Offres fournisseurs comparées aux Offres clients, Offres fournisseurs comparées aux réservations clients, Réservations fournisseurs comparées aux réservations clients)

9	Tableau de bord de	s offres Prin	neurs																				_	- ((• ×
	Campagne : 2010		Articles	Vin :					Appe	lation :				Couleur :	(Mode O Offres F	RS vs Off	res CLT] [~			
			- Courtier No :		₽[ent No:				Nom :		 Offres F Réserva 	RS vs Ré ations FRS	servation vs Rési	ns CLT ervations	CLTS	J	8			
	Fournisseur	Courtier		NoiN	/in					Qté FR	Conte	e Prix U H	I Prix HT	Offre d"c	Client	Agent	Qté Cc	Qté Liv	Qté T	Conte	Prix U H	Prix Total I	% Mar S	olde	Solde va
	CHATEAU ANGELU	LES GRAN	DS CRUS	690 C	hâteai	i ANGE	LUS S	aint Emil	on Grand C	ι 24(0.75	5 190.00€	0.00	12000274	MASCIARELLI WINE CON	VINCENT I	48	0	48	0.75	225.00€	10 800.00 €	18.42%	12	2 280.0
														12000275	PRESTIGE CHATEAUX 8	VINCENT I	0	72	72	0.75	225.00€	0.00€	18.42%		
_														12000276	JAPON IMPORT	Philippe VE	36	0	36	0.75	225.00€	8 100.00 €	18.42%		
-														12000277	DOMAINES ET CHATEAU	J VINCENT I	0	60	60	0.75	225.00€	0.00€	18.42%		
-										-					FLINT WINES LTD	VINCENT I	12	0	12	0.75	250.00€	3 000.00€	31.58%		
-	CHATEAU ANGELU	LES GRAN	DS CRUS	690 C	.hateai	ANGE	LUS SI	aint Emili	on Grand C	ι 6l	J U.75	0 195.00 ŧ	s 11 700.00	12000278	SHENZHEN WINE CU.,L	1	0	24	24	0.75	225.00€	31.000.001	15.38%	36	7 020.0
-	CUATEAU CUADAU	LEC CDAN	DC CDUC	200.0	otal	CUAD	LAU A	NGELL	15	300	0.75	0.054	11 200.00	-			96					21 900.003		48 :	3 300.01
-	CHATEAU CHANMA	LES UNAN	US UNUS	633 U	nateat	CUATI		Taut Met	loc nouge .	1200	0.75	0 0.00 €	11 220.00	2								0.00.6			0.01
-					otal	24 a Arri	CAU C	nAnima	412	1200	, 1		22 920 0				96					0.00.0		40 0	9.00
	(Châtez		SELLIS 4	Saint F	mitten Gr	and Cru Bo	une 2010 0	751 R	DEDEALIX	III PRIMETIR												
				Unatea	u ANG	ELUS S	saint Ei	niion Gr	and Uru Hoi T -	ige 2010 0 Val Clauda	UND L BI	DRUEAUX F	THIMEUR -	40								~			
				1.00	s roun	isseurs		300	10	tai cilents :		202	Suide :	48									iste	•	Eermer

Après un clic sur la loupe, l'ensemble des pièces présentes est affiché sous formes de listes mettant en rapport les pièces fournisseur (à gauche) et les pièces clients (à droite).

Des sélections supplémentaires sont possibles afin de cibler les opérations réalisées avec un courtier, un client et/ou un vin particulier :

🔮 Tableau de bord des offres	Primeurs																	-
Campagne : 2010 💌	- Articles -	Vin	: *ANGELU Appella	tion :				Couleur :		Mode O Offres F	'RS vs Of	fres CLT						
	Courtier No: U	GC GC	& LES GRANDS CRUS	nt No:]	Nom : P	RESTIG	 Offres F Réserv. 	RS vs Re ations FR	éservation S vs Rése	s CLT ervation:	s CLTS		<i>8</i>		
E Fournisseur Courtie	er 🛛	Nou	Vin	Qté FR	Conte	Prix U HT	Prix HT	Offre d"c	Client	Agent	Qté Co	Qté Liv	Qté T	Conte	Prix U H	Prix Total I	% Mar	Sold
CHATEAU ANGELU LES GR	ANDS CRUS	690	Château ANGELUS Saint Emilion Grand Cru	240	0.75	190.00€	0.00€	12000275	PRESTIGE CHATEAUX &	VINCENT I	0	72	72	0.75	225.00€	0.00€	18.42%	16
CHATEAU ANGELU LES GR	ANDS CRUS	690	Château ANGELUS Saint Emilion Grand Cru	60	0.75	195.00€	11 700.00€											
			Total CHATEAU ANGELUS	300			11 700.00				0					0.00€		16
Þ			Total Général Campagne	300			11 700.00				0					0.00 €		16

Ci-dessous l'interprétation des colonnes du tableau de bord :

6	Tableau de bord de	s offres Drin	meurs																						
		Jonnes I mi	Articles													Mode									
	Campagne : 2010	-		Vin	:				Appella	ation :				Couleur :		O Offree F	BS ve Offi	ee CLT							
																0 0// 0	no 18 011	00 001			5	þ			
			Courtier							ant			_			 Uffres F 	HS VS He	servations	ULI						
			No:		¥ I					NO:				Nom :		 Réserv 	ations FRS	vs Réser	vations	CLTS					
6	C	Counting		M.					-	04 50	Cart	Dain 11 11	Dain UT	V0444 411	Clines	1 4 marsh	014 Ca	0415	014 T I	Carala	Dain U.U.	Data Takat I	*	Califa I	C
2	CHATEALLANGELL	LES GRAN	DS CRUS	690	Yiri Châtea	ANGEL	IS Saint I	Emilion G	rand Cn	Q10 FN	0.75	190,004		12000274	MASCIABELLI WINE CO	Myent MINCENT	48		418	0.75	225.00.£	10.800.00£	-6 Mdi 18.422	12	2 280.0
F			00 01100		en et es	ALC: LET COM		enninon e			0.10	100.000	0.00	12000275	PRESTIGE CHATEAUX	VINCENT	0	72	72	0.75	225.00€	0.00€	18.42%	16	
														12000276	JAPON IMPORT	Philippe V8	36	0	36	0.75	225.00€	8100.00€	18.42%		
														12000277	DOMAINES ET CHATEA	U VINCENT	0	60	60	0.75	225.00€	0.00€	18.42%		
															FLINT WINES LTD	VINCENT	12	0	12	0.75	250.00€	3 000.00 €	31.58%		
	CHATEAU ANGELU	LES GRANI	DS CRUS	690	Châtea	u ANGELL	US Saint [Emilion G	arand Cru	60	0.75	195.00 €	11 700.00	€ 12000278	SHENZHEN WINE CO.,I	.T	0	24	24	0.75	225.00€	0.00€	15.38%	36	7 020.0
					Total	CHATE/	AU ANG	ELUS		300			11 700.0	٥			96					21 900.00 (48	9 300.00
	CHATEAU CHARMA	LES GRAN	DS CRUS	699	Châtea	u CHARM	AIL Haut	Médoc F	Rouge 2	1200	0.75	9.35 (11 220.00	E											
					Total	CHATE/	AU CHAP	RMAIL		1200	1		11 220.0	٥			0					0.00€		0	0.0
					Total	Général	Campag	ne		1500			22 920.0	0			96					21 900.00 (48	9 300.00
U														۲.)		
						_													^				_		
									Δ										7						Z > 1
									ТГ																
						Alle	ention	- faur		ure avia					D.4				_			Sold	. rost	nteu	r los
						Allot	Jations	sioun	msset	IIS EXIS	stante	:5			Re	servation	is clien	róc o r		• 1 -		alloc	ations	in su	i ies
																iuant la q	nmande	ie la n		rásli	e á o	fourr	isseu	-	
	< [_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	III	_	qu	antite coi	innanue	e, ia ii	arge	rean	566			_	
			-	Châte	au ANf	GELUS SZ	aint Emilio	n Grand	Cru Bou	ne 2010 0	75 L BC	BDEAUXE	BIMEUB												
				Tol	tal Four	missours	2	200	Tot	al Clianta :		252	Coldo	40								m	1		
				10	tai r'uu	maaeurs .	L		100	ar cuertos .		2.32	Joide.	90								_¥Ø ⊑	iste		Eermer

Lorsque l'on clique sur une ligne « Fournisseur » (Allocation sous forme d'une Offre ou d'une Réservation), en pied de fenêtre apparaît le total de l'article concerné.

Exemple ci-dessous lorsque l'on a cliqué sur la première ligne du tableau, on obtient :

- total des quantités fournisseurs (ici 240 + 60 = 300)
- Le total des quantités prises par les clients : 252
- Le solde restant pouvant être utilisé : 48

9	Tableau de bord de	s offres Prir	neurs									
	Campagne : 2010	•	- Articles	Vir	n:	Appella	ition :]	Couleur :	
			- Courtier No :		8		nt No:]	Nom :	
	E Fournisseur	Courtier		No	Vin		Qté FR	Conte	Prix U HT	Prix HT	Offre d"o	Client
	CHATEAU ANGELU	LES GRAN	DS CRUS	690	Château ANGELUS Saint Emil	ion Grand Cru	240	0.75	190.00€	0.00€	12000274	MASCIARELL
											12000275	PRESTIGE C
					1	ſ .					12000276	JAPON IMPO
											12000277	DOMAINES E
												FLINT WINES
	CHATEAU ANGELU	LES GRAN	DS CRUS	690	Château ANGELUS Saint Emil	ion Grand Cru	60	0.75	195.00€	11 700.00€	12000278	SHENZHEN
					Total CHATEAU ANGEL	JS	300			11 700.00		
	CHATEAU CHARMA	LES GRAN	DS CRUS	699	Château CHARMAIL Haut Mé	doc Rouge 20	1200	0.75	9.35€	11 220.00€		
					Total CHATEAU CHARM	AIL	1200			11 220.00		
					Total Général Campagne		1500			22 920.00		
	•			_	_							
				Chât To	eau ANGELUS Saint Emilion Gr otal Fournisseurs : 300	and Cru Roug Tota	ge 2010 0,1 al Clients :	75 L BO	IRDEAUX PI 252	RIMEUR Solde :	48	

Un bouton « **Liste** » en bas de l'écran permet de choisir un état pour impression de ce tableau de bord à l'aide d'un état standard ou personnalisé.

Comptabilité Primeur

Les acomptes versés saisis en pied d'Offres ou de Réservations primeurs sont typés « Primeur » comme nous avons pu le voir précédemment.

La suppression d'une opération commerciale contenant des acomptes de ce type provoque leur transformation en règlements « classiques » mais gardent le type « Primeur ». Il est alors possible de les affecter à une autre pièce si nécessaire.

Saisie des règlements

En saisie des règlements, si un règlement n'a pas été interfacé en comptabilité ou lettré à une pièce, il est possible de modifier son type « Primeur ».

1	estion o	des Règ	glements											_	_	
Rè	glement	s												(0
	N° Règl	emen [) ate Règleme	nt N° Client	Client	Contrepartie	Mode Règlement	Montant	Devise	Date Echéance	RIB	Banque	Désignation	Primeu	r TVA	Se <u>C</u> réer
*	1200	0092 1	2/03/2013	4	4 TANTE YVONNE	CHQ	Chèque	512.00	EUR	12/03/2013	FR7610278	Agence MERIBEL		Non	- 1	A.
														Oui		Jm Supprimer
														Non		Délattrar
														\sim		
•															Þ	🧭 🛛 🕅
То	tal Règl	ements	€ 0.00 €		Reste à Imputer :	512.00										💓 <u>A</u> nnuler
Fa	ctures C	lient													F	actures
E	oh vo - [N* Clim	nt :	A Montant	Dur	// 15	NU: 77	15	$\langle \mathbf{O} \rangle$						Non Soldées
				nt.		Du.		au	<u></u>	*						Soldées
	Tot. Fa	actures	1 432.8	86€	Tot. Soldes :	813.20€										Toutes
Π	1* Client	t Clie	nt						N	* Facture Client		Solde Dev	Ba Mtt Affecté Da	ate Echéan Da	ate de F 🔺	1
Þ		44 TAN	ITE YVONNE							2000041 TANTE	YVONNE	72.64	€ 30)/06/2012 05	5/11/20	
									1	2000031 TANTE	YVONNE	422.23	€ 30	/11/2012 10	/10/20	
										2000034 TANTE	YVONNE	55.69	€ 30	/11/2012 10	1/10/20	Affecter tout

Il est par contre interdit de lettrer un règlement « Primeur » sur une facture déjà interfacée en comptabilité.

Journaux comptables VINISTORIA

Sur les journaux de règlements, s'il s'agit d'un règlement « Primeur », l'écriture est générée avec le collectif « Primeur » paramétré.

Sur les journaux de vente/achat, si la facture est lettrée sur un règlement « Primeur », les écritures de contrepartie « Primeurs » sont générées :



LA GRAINE INFORMATIQUE 88 Rue chantiers Beaujolais

ZA du Martelet 69400 LIMAS Tél :04 74 60 03 34 Fax :04 74 60 37 48 Email :<u>pierre.peton@graineinfo.fr</u>

Journal des Ventes

Date Facturation : du 12/03/2013 Edition en \in de toutes les factures

Date	N° Pièce	N° cpt		Libellé	Débit	Crédit
12/03/2013	F12000053	411000118	SHENZHEN WINE CO., LTD	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	2 700.00	
	F12000053	707920	Code vente par défaut / TVA EXP	F/ SHENZHEN WINE CO., LTD		2 700.00
	F12000053	445700	TVA EXP	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD		
	F12000053	419000118	Primeur	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD	899.91	
	F12000053	411000118	Primeur	F/ SHENZHEN WINE CO.,LTD		899.91
				Total :	3 599.91	3 599.91

Interface comptable

Lors de l'interface comptable des règlements, les acomptes « Primeurs » sont générés sur le collectif « Primeur » paramétré dans les catégories de clients.

9	Validation Export Comptable							x
	Type de Report : Réglements N° Provisoire de Report : 9							
Γ	N° Ordre Ecri Date Ecriture Désignation	Compte	Client	Compte Tiers	Débit (€)	Crédit (€)	Journal	
	0 12/03/2013 SHENZHEN WINE CO.,LTD	758000	SHENZHEN WINE CO.,LTD		899.91	0.00	OD	
	10 12/03/2013 SHENZHEN WINE CO., LTD C12000334	419000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD		0.00	899.91	OD	
	0 12/03/2013 SHENZHEN WINE CO., LTD	758000	SHENZHEN WINE CO.,LTD		0.00	899.91	OD	
	10 12/03/2013 SHENZHEN WINE CO.,LTD C12000331	419000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD		899.91	0.00	OD	Ξ
	<		Total Débit : 175	19.82	Total C	rédit : 1 799.8	► 32	

Lors de l'interface des ventes / achats si la facture est lettrée sur un règlement « Primeur », les écritures générées tiennent compte de la nécessité de solder le collectif « Primeur » ayant reçu les acomptes versés :

9	😰 Validation Export Comptable																
	Туре	de Repo	rt : Ventes		N	l* Provisoire de F	Report : 9										
1	N* (Ordre Ecr	Date Ecriture	Désignation				Compte	Client	Compte Tiers	Débit (€)	Crédit (€)	Journal	N° Pièce	Montant	Code TVA	Qte 🔺
D		1	12/03/2013	F/ SHENZHEN	WINE C	O.,LTD		411000118	SHENZHEN WINE CO.,LTD		2 700.00	0.00	VTE	F12000053	2 700.00		
		5001	12/03/2013	F/ SHENZHEN	WINE C	:0.,LTD		707920	Code vente par défaut / TVA EXP		0.00	2 700.00	VTE	F12000053	2 700.00		=
		10001	12/03/2013	F/ SHENZHEN	I WINE C	O.,LTD		445700	TVA EXP		0.00	0.00	VTE	F12000053	0.00	EXP	
ſ		25001	12/03/2013	F/ SHENZHEN	I WINE C	O.,LTD		419000118	Primeur		899.91	0.00	VTE	F12000053	899.91		
		30001	12/03/2013	F/ SHENZHEN	I WINE C	O.,LTD		411000118	Primeur		0.00	899.91	VTE	F12000053	899.91		
	•																*
	ÿ	<u>V</u> alider		Eermer								Total Débit	3 599.91		Total Crédit : [3 599.91	