

VINISTORIA



VINISTORIA

22/11/2011

Gestion des marchés de distribution

Principes généraux

Le module de gestion des investissements nommé « Gestion des Marchés » est une option de VINISTORIA.

Un marché doit être rattaché à un client principal mais il est possible de positionner plusieurs clients sur un même marché, dans le cas d'une affaire comportant plusieurs points de livraison.

Les contrats

Les principaux types de marchés existants sont les suivants :

- Contrat brasseur (entre le brasseur et le client)
- Contrats de fourniture de boissons (entre l'entrepôt et le client)
- Prêt financier (en général uniquement caution, mais prêt direct aussi possible)
- Avance sur ristourne
- A fond perdu
- Mise à disposition

Un marché est établi pour une durée fixe de date à date (en général 5 ans voire dans certains cas 7 à 8 ans maximum). En cas de modifications des avenants sont réalisés.

CONTRATS BRASSEURS

En général, un montant global est attribué au contrat en rapport avec une prestation (Fond perdu, installation d'une enseigne, Machine à café, Terrasse, Tirage pression, Voilerie ou stores, prêt, ...) avec éventuellement une participation de l'entrepôt. Le montant correspond à la valeur HT de la prestation.

La contrepartie consiste en un engagement d'achat du client portant sur un volume de bière par année.

CONTRATS DE FOURNITURE DE BOISSON

Ce type de contrat permet au client d'obtenir des conditions commerciales avantageuses (tarifs négociés, remises) en contrepartie d'un engagement d'achat sur l'ensemble de la gamme du distributeur (parfois avec des exceptions sur certains univers produits tels que les alcools, le café ou la bière en fûts).

L'engagement client est en général déterminé en volume (nombre de cols, hectolitres, kilos de café) mais dans certains cas par un objectif de chiffre d'affaire (Hors taxes, hors droits).

PRETS FINANCIERS

Le prêt financier est une forme de financement du client qui donne lieu à engagement sur tout ou partie de la gamme des produits distribués.

Ce type de prestation est souvent réalisé dans le cadre d'un contrat brasseur ou de fourniture de boissons, un tableau d'amortissement est réalisé, le client devant rembourser un montant par mois ou par trimestre.

AVANCES SUR RISTOURNES

Ce type de contrat n'est pas très répandu mais donne lieu à un suivi assez complexe. En contrepartie d'une prestation, le client s'engage à acheter un certain volume de marchandises sur lesquelles des remises de fin de période (mois, trimestre ou année) sont calculées à un taux défini.

Au lieu de donner lieu à un avoir déductible des encours du client en fin de période, celui-ci sert à compenser le montant financé par le distributeur.

Un jeu d'écritures comptables entre le collectif client 411100 et le 467100 est nécessaire (saisie d'une OD) pour « sortir » l'avoir des encours clients.

MISE A DISPOSITION

La mise à disposition consiste à fournir des matériels au client sans paiement de ceux-ci (pompes à bière, machine à café, voilerie ou stores, etc...).

En contrepartie, celui-ci s'engage à acheter des produits de la gamme du distributeur avec un volume (ou CA) déterminé et ramené à un objectif annuel.

Souvent, la mise à disposition de certains matériels (pompes à bières + becs, machines à café) est assortie d'une participation d'un brasseur ou d'un torréfacteur.

La refacturation fournisseur éventuelle liée à un contrat (Mise à disposition ou autre) est réalisée manuellement par la saisie d'une pièce dans VINISTORIA sur le compte client rattaché au fournisseur.

Fenêtre d'accès aux marchés

Cette fenêtre est accessible par le menu « Fichier », « Gestion des Marchés » :

N° Marché	Type	Date d'êt	Date fin	Durée	Statut	Montant	Type objet	Périodicité	N° Client	Nom 1	Nom 2	Indice	N° Origine	N° Propriété	Mont
2047	Prêt financier	17/01/2011	16/01/2012	12	Exécution	429.41	C.A.	Mensuelle	100640	RED ERIK PUB		1			
2917	Prêt financier	26/01/2011	25/01/2016	60	Exécution	5 100.00	C.A.	Mensuelle	102254	CHEZ LE ROI BAR LE PROGRES		1			
2940	Prêt financier	28/01/2011	27/01/2016	60	Exécution	2 733.11	C.A.	Mensuelle	102317	CAFE DE LA MAIRIE EYBENS		1			
2975	Prêt financier	01/04/2011	31/03/2016	60	Exécution	4 180.60	C.A.	Mensuelle	102357	TEMPS LIBRE BAR RESTAURANT		1			
3009	Prêt financier	17/05/2011	16/05/2016	60	Exécution	3 344.48	C.A.	Mensuelle	102379	BILBOQUET (LE)		1			
3018	Prêt financier	23/05/2011	22/05/2016	60	Exécution	2 500.00	C.A.	Mensuelle	101349	JOCKEY CLUB (LE)		1			
3055	Prêt financier	01/07/2011	30/06/2016	60	Exécution	4 180.00	Unités Vente	Mensuelle	11243	CHARDON DORE-SANDAV SARI		1			
2542	Prêt financier	22/08/2011	21/08/2014	36	Exécution	5 852.84	C.A.	Mensuelle	31001	GLACIER (LE) - LIGNE SEZZ		1			
2636	Prêt financier	01/04/2014	31/03/2016	24	Exécution	5 000.00	C.A.	Mensuelle	3004093	LES TROIS VALLEES SARL		1			
3061	Prêt financier	16/05/2016	15/05/2017	12	Exécution	2 090.30	C.A.	Mensuelle	102379	BILBOQUET (LE)		1			

Les sélections peuvent être multiples et ont un effet restrictif les uns par rapport aux autres. Certaines rubriques peuvent donner lieu à la sélection de valeurs multiples à l'aide d'une liste de cases à cocher :

Type: Prêt financier

Type objectif: (Tous) **Prêt financier**

Société:

- ☐ Cautionnement
- ☐ Mise à disposition
- ☐ Fond perdu
- ☐ Location à titre gratuit
- ☐ Avance sur ristourne
- ☐ Marché de boissons
- ☐ Pilotage

Cette fenêtre permet aussi d'accéder à des états de suivi ou édition de marchés en mode « Liste » ou « Fiche ».

Fenêtres de gestion des marchés

ENTETE

L'entête de marché contient les informations générales définissant les paramètres du marché :

- Numéro de marché
- Date début et fin (+ durée en mois)
- Type de marché
- Statut (permet de suivre l'évolution de marché)
- Propriétaire de la marque (en cas de contrat brasseur, torréfacteur, ...)
- Le montant du marché et la répartition éventuelle entre l'entrepositaire et le Propriétaire de la marque
- La notion d'objectif

Gestion des marchés

N° de marché: 11 Début: 01/04/2007 Durée: 60 Fin: 31/03/2012

Indice de marché: 1 Type: Prêt financier N° de marché d'origine: Taux réalisation: Taux avancement:

Statut: Exécution Actualiser le marché

Entête Engagements Prestations Conditions tarifaires Historique

Propriétaire marque: 01031 KRONENBOURG N° marché producteur: 54261A21 Type objectif: Hectos bière

Montant: 5 000.00 Taux prêt: 6% Commentaire prêt: Objectif: 1 000.00

Participation: 2 500.00 Cautions: Caut1: Montant1: Caut2: Montant2: Objectif réalisé global: Périodicité: Mensuelle

Montant entrepôt: 2 500.00

N° Client	Principal	Nom 1	Nom 2
3000511	☒	BAR DE LA BOULE	CHAMBERY

Mémo interne: Demande de renouvellement à réaliser en Décembre 2011

Mémo externe:

	1ère année	2ème année	3ème année	4ème année	5ème année	6ème année
Objectif réalisé						
Nb articles						

Créer Supprimer Imprimer Valider Annuler Fermer

Certaines rubriques méritent qu'on les détaille plus particulièrement :

Type de marché : Prêt financier, Cautionnement, Mise à disposition, Fond Perdu, Location à titre gratuit, Avance sur Ristourne, Marché de boissons, Pilotage. En cas de prêt financier les rubriques « Taux prêt », « commentaire prêt » et « Caution » sont accessibles.

Statut de marché : définit l'état d'avancement de la négociation et ensuite si le marché est toujours en cours d'exécution. Le calcul du taux de réalisation n'est effectif que si le marché est en statut « Exécution ».

Type objectif : cette information permet de définir quel est la nature de l'objectif à réaliser au travers de ce marché (Unités vente, Litres, Hectos bière, Kilos, C.A.). Cet objectif est

généralement chiffré et donne lieu à la création d'une ou plusieurs lignes d'engagement qui permet d'effectuer la répartition de l'objectif (voir infra le chapitre « Engagements »).

Périodicité : cette information obligatoire permet de définir une périodicité de suivi ou de génération d'avoir dans le cas des avances sur ristourne.

L'encart d'affectation des clients permet de spécifier un ou plusieurs points de ventes rattachés au marché. L'un des points de vente doit être défini comme « Principal ».

N° Client	Principal	Nom 1	Nom 2
102357	☒	TEMPS LIBRE BAR REST.	





Deux rubriques « Mémo » sont disponibles. Elles peuvent être positionnées sur des états ou servir uniquement de bloc-notes en visualisation.

En bas de fenêtre apparaît l'indication de la réalisation d'objectif par année civile de contrat (valeur rapportée au type d'objectif et le nombre d'articles différents vendus).

	1ère année	2ème année	3ème année	4ème année	5ème année	6ème année
Objectif réalisé	1 344					
Nb articles	21					

Performances et indicateurs

Selon le niveau de réalisation des marchés, un indicateur de performance est affiché sur l'entête :



Performance
en ligne avec
l'objectif



Performance inférieure à
l'objectif (jusqu'à -20%)



Performance < à
80% de l'objectif

L'indicateur est basé sur le rapport entre le taux de réalisation et le taux d'avancement. Un marché qui s'est écoulé à 50% de sa durée doit avoir une réalisation d'objectif de 50% minimum par rapport à la valeur totale du marché pour être en ligne avec ces objectifs.

La mise à jour de l'indicateur peut être faite selon deux méthodes :

- Manuelle sur un marché en cliquant sur le bouton « Actualiser le Marché »
- Automatiquement à période définie en utilisant une commande d'actualisation

Les commandes de lancement de l'actualisation :

-FCTN ACTUALIZECONTRACT : lance l'actualisation des contrats pour l'année en cours

-FCTN ACTUALIZECONTRACT -DECYEAR n : lance l'actualisation des contrats pour l'année en cours – n années

-FCTN ACTUALIZECONTRACT -INCYEAR n : lance l'actualisation des contrats pour l'année en cours + n années

ENGAGEMENTS

La fenêtre d'engagements permet de définir les gammes d'articles concernées par le marché et donnant lieu à un calcul d'objectif de vente chez ce client.

Inclusion	Type critère article	Code	Libellé	Objectif prévu	Objectif réalisé	Commentaire	Réalisé 1ère	Réalisé 2ème	Réalisé 3ème	Réalisé 4ème	Réalisé 5ème	Réalisé 6ème	Nb articles 1	Nb articles 2	Nb articles
☐	Sous-famille article	101	4 L 5 L 6 L MINI FUT BIERE	0											
☒	Famille article	001	BIERE	1 000		Uniquement Kronenbourg									

Il est possible d'inclure ou exclure des sur-familles, familles, sous-familles, groupes tarifaires ou articles précis sur cette liste.

Les engagements sont initialisés par défaut à « Tous les articles » lors de l'import d'un marché, cette information n'étant pas disponible à l'import.

Sur chaque ligne d'inclusion, il est possible de définir une part de l'objectif à réaliser, la somme des lignes devant correspondre à l'objectif total indiqué en entête de marché. Si ce n'est pas le cas un message d'avertissement informe l'utilisateur et lui demande s'il veut ajuste l'objectif global à la somme des lignes.

PRESTATIONS

Généralement, un marché a pour contrepartie une ou plusieurs prestations.

Prestataire	Nom du prestataire	Famille de pre	Désignation de la famille	Sous-famille	Désignation de la sous	Commentaire	Montant fournisseur	Montant entre	Autre montant	Quantité	Date engage	Relacturation
101001	KRONENBOURG	FIN	Prestation Financier				5 000				01/04/2007	☐

Les lignes de prestations saisies permettent de définir :

- Le prestataire (recherché dans la table des fournisseurs)
- Une famille et/ou une sous-famille de prestation (paramètres libres)
- Un commentaire

- Un montant pris en charge par l'entrepôt
- Un montant pris en charge par le fournisseur (ou propriétaire de la marque)
- Un montant autre (pris en charge par un tiers par exemple)
- Une quantité (exemple : 2 stores)
- Un indicateur de refacturation permettant de définir si la prestation est à refacturer au propriétaire de la marque

CONDITIONS TARIFAIRES

Si le marché est assorti de conditions tarifaires spécifiques, il est possible de les indiquer à titre informatif ou pour les reporter sur un état récapitulatif.

Cette saisie n'exclue pas de devoir saisir les tarifs, remises et autres conditions dans le paramétrage destiné à cet effet pour le calcul sur les commandes.

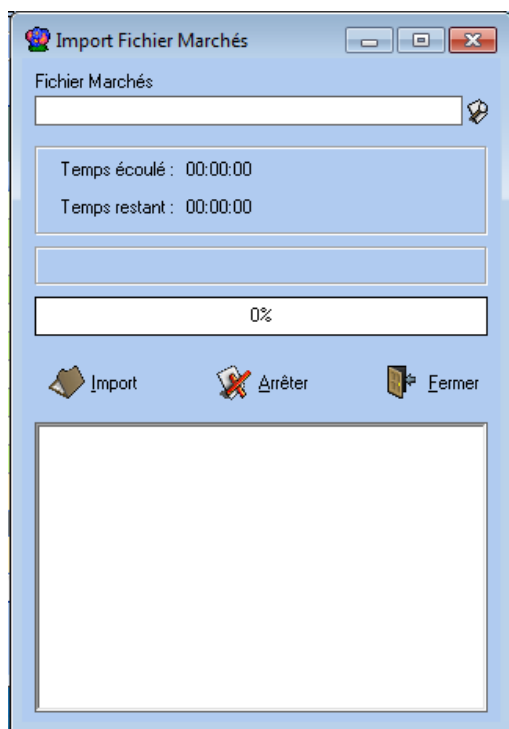
HISTORIQUE MARCHE

Cet onglet permet de visualiser l'ensemble des modifications réalisées sur le marché (par qui et à quelle date/heure).

Les imports de marchés

VINISTORIA permet de réaliser des imports sur les marchés à partir de logiciels externes ou de fichiers détenus sous Excel par exemple. Cette fonction est pratique lors de la mise en route de VINISTORIA afin d'intégrer une base existante sans avoir de ressaisie à réaliser.

Cet import est accessible au menu « Fichier », « Marché », « Import de Marchés » sous le forme d'une fenêtre sur laquelle il faut spécifier le chemin et le nom du fichier à intégrer.



Le format d'import de marché est décrit à la fin de cette documentation.

Incidences sur la fiche client

La fiche client est enrichie d'un indicateur de performance des marchés qui lui sont associés ainsi que d'un onglet qui permet de visualiser, créer et modifier ses marchés.

Gestion des Clients

N° Client: 102404 Rais. Soc.: Code client: L'HOTEL DE LA GARE Adresse (1): PLACE DE LA GARE Téléphone: 04 74 60 39 Portable: CP / Ville: 69400 LIMAS

Marchés

N° March	Date début	Date fin	Statut	Type	Montant	Type	Péri	Indic	N° Origine	N° Propriét	Montant p	Montant e	Objectif
2746	04/08/2010	03/08/2015	Exécution	Mise à	1 896.14	C.A.	Mens	1			0.00	1 896.14	0.0
1274	13/06/2006	12/06/2011	Exécution	Prêt financier	3 260.87	C.A.	Mens	1			0.00	3 260.87	0.0
1257	01/06/2006	31/05/2011	Exécution	Marché de	3 260.87	Hecto	Mens	1	101001		3 260.87	0.00	0.0
871	08/04/2001	07/04/2008	Exécution	Prêt financier	5 098.63	C.A.	Mens	1			0.00	5 098.63	0.0
876	02/02/2001	01/02/2006	Exécution	Mise à	0.00	C.A.	Mens	1	100701		0.00	0.00	0.0

Gérer marché Créer marché

Créer Dupliquer Supprimer En Liste Imprimer Valider Annuler Fermer

L'indicateur de performance sur la fiche client est vert si tous les marchés du client sont dans les objectifs.

Si l'un d'eux est en orange ou rouge, cet indicateur passe à la couleur correspondant au marché ayant la performance la plus faible.

Tables et rubriques de la gestion des marchés

Table « Marchés » : CONTRACT

TABLE CONTRACT			
Nom du champ	Libellé	onglet	remarque
CTRNOCONTRACT	N°de contrat		Identifiant unique du contrat
CTRBEGINDATE	Date de début		
CTRENDDATE	Date de fin		
CTRDURATION	Durée (en mois)		CTRBEGINDATE + CTRDURATION → CTRENDDATE
CTRTYPE	Type de contrat		PRETFIN : Prêt Financier CAUTION : Cautionnement MISEADISPO : Mise à disposition FONDPERDU : Fond Perdu LOCGRATUIT : Location à titre gratuit AVARISTOUR : Avance sur ristourne MARCHEBOIS : Marché de boissons PILOTAGE : Pilotage
CTRINDEX	Indice de contrat		
CTRNOORIGIN	Numéro contrat origine		Si avenant portant sur un autre contrat existant
CTRSTATUS	Statut du marché		Statut de suivi du marché dans ses différentes phases : OUV = Ouverture NEGO = Négociation APPRO= Approbation SIGN = Signature EXEC= Exécution SUIVI = Suivi CLOT= Clôture INCID = Incident RUPT = Rupture
CTRCOMPLETIONRATE	Taux de réalisation		
CTRTIMEPROGRESS	Taux durée réalisée		
CTRAMOUNT	Montant total	Entête	
CTRARGETTYPE	Type Objectif	Entête	UV : Unités de vente LITRE : litres HECBI : Hectos bière KILO : Kilos CA : Chiffre d'affaire
CTRPERIODICITY	Périodicité	Entête	Périodicité de gestion (génération avoirs, factures) ANN : annuelle SEM : Semestrielle TRIM : Trimestrielle MENS : Mensuelle HEBDO : Hebdomadaire
CTROWNER	Propriétaire de la marque/Brasseur	Entête	Si rattachement du marché à un tiers ou contrat Brasseur. TABLE : SUPPLIER
CTRAMOUNTPARTICIPATION	Montant participation	Entête	
CTRWAREHOUSEAMOUNT	Montant Entrepôt	Entête	= Montant total – Montant participation
CTRTARGET	Valeur Objectif	Entête	Valeur se rapportant au Type objectif
CTRNOCONTRACTPRODUCER	Numéro de marché du producteur	Entête	
CTRINTERNALMEMO	Mémo Interne	Entête	Remarques destinées à un usage interne
CTREXTERNALMEMO	Mémo Externe	Entête	Remarques destinées à un usage externe
CTRLOANRATE	Taux de prêt	Entête	
CTRLOANCOMMENT	Commentaire Prêt	Entête	
CTRGUARANTEENOSUPPLIER1	Caution 1	Entête	Numéro de fournisseur caution 1. TABLE : SUPPLIER
CTRGUARANTEEEAMOUNT1	Montant garantie 1	Entête	
CTRGUARANTEENOSUPPLIER2	Caution 2	Entête	Numéro de fournisseur caution 2. TABLE : SUPPLIER
CTRGUARANTEEEAMOUNT2	Montant garantie 2	Entête	
CTRETRYDATE	Date de création		
CTRLASTDATE	Date de dernière modification		
CTRGLOBALEAMOUNT	Valeur totale réalisée	Entête	Valeur calculée

CTRAMOUNTBYYEAR01	Valeur réalisée année 1	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR02	Valeur réalisée année 2	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR03	Valeur réalisée année 3	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR04	Valeur réalisée année 4	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR05	Valeur réalisée année 5	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR06	Valeur réalisée année 6	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR07	Valeur réalisée année 7	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR08	Valeur réalisée année 8	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR09	Valeur réalisée année 9	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR10	Valeur réalisée année 10	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR11	Valeur réalisée année 11	Entête	Valeur calculée
CTRAMOUNTBYYEAR12	Valeur réalisée année 12	Entête	Valeur calculée
CTRMARGIN	Marge totale réalisée		Valeur calculée
CTRNBARTICLE01	Nombre articles différents année 1	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE02	Nombre articles différents année 2	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE03	Nombre articles différents année 3	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE04	Nombre articles différents année 4	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE05	Nombre articles différents année 5	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE06	Nombre articles différents année 6	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE07	Nombre articles différents année 7	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE08	Nombre articles différents année 8	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE09	Nombre articles différents année 9	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE10	Nombre articles différents année 10	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE11	Nombre articles différents année 11	Entête	Valeur calculée
CTRNBARTICLE12	Nombre articles différents année 12	Entête	Valeur calculée
CTRNOSOCAUX	Numéro de société auxiliaire de rattachement	Entête	

Table « Clients rattachés au marché » : CONTRACTCUSTOMER

TABLE CONTRACTCUSTOMER			
Nom du champ	libellé	onglet	remarque
CTCNOCONTRACT	N°de contrat		Identifiant unique du contrat
CTCNOCUSTOMER	Numéro de client		
CTCPRINCIPAL	Indicateur client principal		1 = OUI 0 = NON

Table « Engagements » : CONTRACTLINE

TABLE CONTRACTLINE			
Nom du champ	libellé	onglet	remarque
CTLNOCONTRACT	N°de contrat		Identifiant unique du contrat
CTLNOLINE	N°de ligne engagement		
CTLTYPECRITERIA	Type engagement article	Engagement	0 = tous les articles 1 = Sur-Famille 2 = Famille article 3 = Sous-Famille article 4 = No Article 5 = Groupe tarifaire
CTLCODEVARCHAR	Code Type engagement	Engagement	Selon le type CTLTYPECRITERIA TABLE : UPPERFAMILY TABLE : ARTFAMILY

			TABLE : UNDERFAMILY TABLE : ARTICLE TABLE : ARTCOSTGROUP
CTLTYPE	Inclusion/Exclusion	Engagement	0 = Exclus 1 = Inclus
CTLEXPECTEDAMOUNT	Objectif prévu	Engagement	Dans l'unité du type objectif de l'entête de marché
CTLCOMMENT	Commentaire	Engagement	
CTLTOTALAMOUNT	Objectif réalisé	Engagement	Dans l'unité du type objectif de l'entête de marché
CTLAMOUNTBYYEAR01	Objectif réalisé année 1		
CTLAMOUNTBYYEAR02	Objectif réalisé année 2		
CTLAMOUNTBYYEAR03	Objectif réalisé année 3		
CTLAMOUNTBYYEAR04	Objectif réalisé année 4		
CTLAMOUNTBYYEAR05	Objectif réalisé année 5		
CTLAMOUNTBYYEAR06	Objectif réalisé année 6		
CTLAMOUNTBYYEAR07	Objectif réalisé année 7		
CTLAMOUNTBYYEAR08	Objectif réalisé année 8		
CTLAMOUNTBYYEAR09	Objectif réalisé année 9		
CTLAMOUNTBYYEAR10	Objectif réalisé année 10		
CTLAMOUNTBYYEAR11	Objectif réalisé année 11		
CTLAMOUNTBYYEAR12	Objectif réalisé année 12		
CTLNBARTICLE01	Nombre articles concernés année 1		
CTLNBARTICLE02	Nombre articles concernés année 2		
CTLNBARTICLE03	Nombre articles concernés année 3		
CTLNBARTICLE04	Nombre articles concernés année 4		
CTLNBARTICLE05	Nombre articles concernés année 5		
CTLNBARTICLE06	Nombre articles concernés année 6		
CTLNBARTICLE07	Nombre articles concernés année 7		
CTLNBARTICLE08	Nombre articles concernés année 8		
CTLNBARTICLE09	Nombre articles concernés année 9		
CTLNBARTICLE10	Nombre articles concernés année 10		
CTLNBARTICLE11	Nombre articles concernés année 11		
CTLNBARTICLE12	Nombre articles concernés année 12		

Table « Prestations » : CONTRACTPROVISION

TABLE CONTRACTPROVISION			
Nom du champ	libellé	onglet	remarque
CTPNOCONTRACT	N°de contrat		Identifiant unique du contrat
CTPNOLINE	N°de ligne prestation		
CTPNOSUPPLIER	N° de prestataire	Prestation	Relation avec la TABLE : SUPPLIER
CTPPROVFAMILY	Famille prestation	Prestation	Relation avec la TABLE : PROVISIONFAMILY
CTPPROVUNDERFAMILY	Sous-Famille de prestation	Prestation	Relation avec la TABLE : PROVISIONUNDERFAMILY
CTPCOMMENT	Commentaire	Prestation	
CTPSUPPLYAMOUNT	Montant Fournisseur	Prestation	Montant pris en charge par le Propriétaire de la marque/Brasseur
CTPWAREHOUSEAMOUNT	Montant entrepôt	Prestation	Montant à la charge de l'entrepôt
CTPOTHERAMOUNT	Montant autre	Prestation	Montant pris en charge par un autre tiers
CTPQUANTITY	Quantité	Prestation	
CTPCOMMITMENTDATE	Date de la prestation	Prestation	(date de l'engagement)
CTPPRODUCERREBILLING	Refacturation au producteur	Prestation	0 = Non 1 = Oui

Table « Conditions tarifaires » : CONTRACTCOSTCOND

TABLE CONTRACTCOSTCOND			
Nom du champ	libellé	onglet	remarque
CCCNCONTRACT	N°de contrat		Identifiant unique du contrat
CCCNOLINE	N°de ligne Condition		
CCCDISCOUNTTYPE	Type de remise	Conditions tarifaires	0 = sur facture 1 = différée
CCCDIRECTION	Type de compensation		Ou sens de la remise 0 = client à refacturer 1 = Fournisseur à refacturer
CCCVALUETYPE	Type de remise		0 = en pourcentage 1 = montant
CCCVALUE	Valeur remise		
CCCPRODUCTRANGE	Gamme article		Commentaire libre

Table « Familles de prestations » : PROVISIONFAMILY

Données pouvant être intégrées dans le fichier CSV client ou fournisseur.

Nom rubrique	Désignation	Remarque
PARCODEPARAM	Code paramètre	
PARDESIGNATION	Désignation Famille de prestation	

Table « Sous-Familles de prestations » : PROVISIONUNDERFAMILY

Données pouvant être intégrées dans le fichier CSV client ou fournisseur.

Nom rubrique	Désignation	Remarque
PARCODEPARAM	Code paramètre	
PARDESIGNATION	Désignation Sous-Famille de prestation	
PARPROVFAMILY	Code famille de rattachement	TABLE : PROVISIONFAMILY

Import des marchés

Une fonction d'import permet d'intégrer automatiquement des marchés dans Vinistoria à partir d'un fichier CSV classique.

Voici un exemple de fichier d'import « minimum » pour l'intégration d'un marché :

```
CTRNOCONTRACT;CTCNOCUSTOMER;CTRBEGINDATE;CTRENDDATE;CTRDURATION;CTRSTATUS;CTRTYPE;CTRAMOUNT;CTRARGETTYPE;CTRPERIODICITY;CTROWNER;CTRAMOUNTPARTICIPATION;CTRTARGET;CTRNOCONTRACTPRODUCER;CTRINTERNALMEMO;
7;200010;01/01/2006;31/12/2008;36;EXEC;MISEADISPO;4816.54;HECBI;MENS;00101001;4816.54;180;06 MAD KRO;60 HL/AN;
```